



Telefónica & Lang Lang
juntos para transformar

Lang Lang & *Telefónica*
Juntos para
transformar

Índice:

1. Acuerdo Telefónica - Lang Lang
2. Biografía Lang Lang
3. Sobre Telefónica
4. Datos de contacto

Telefónica y Lang Lang, juntos para transformar.



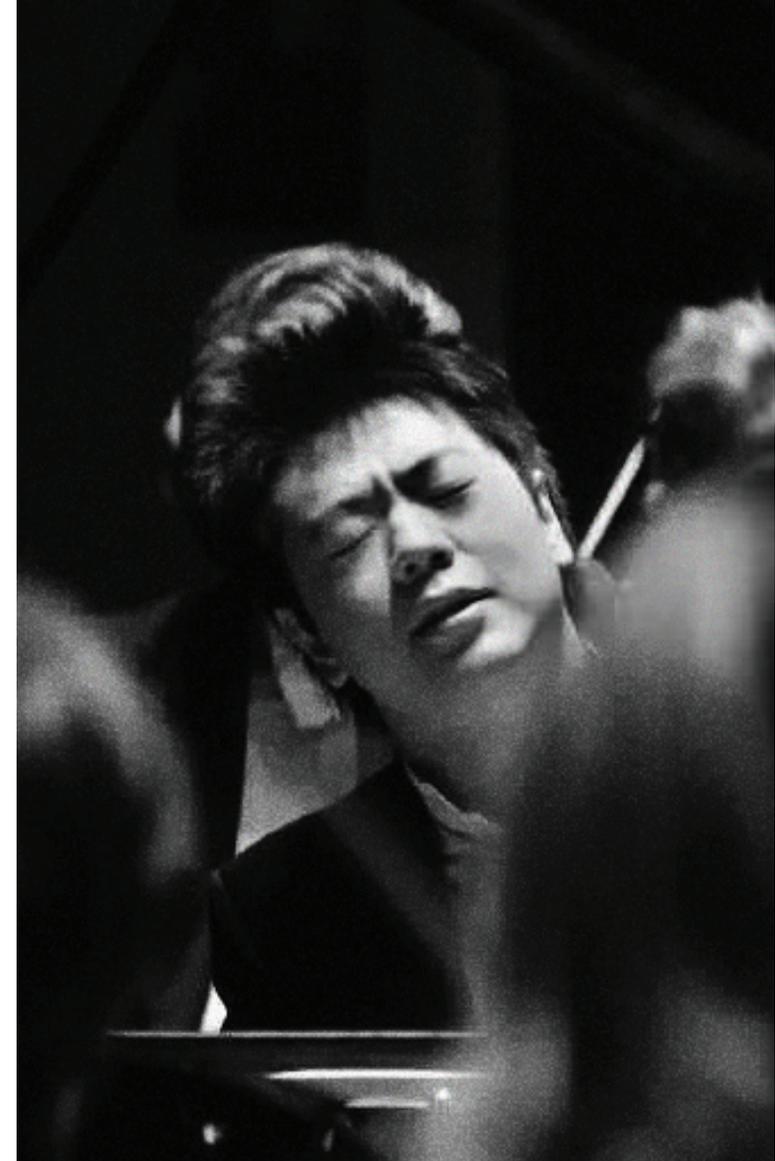
El mejor pianista del mundo, el artista chino Lang Lang, de 29 años, será embajador y prescriptor de Telefónica en el mundo durante los próximos **tres años**. Lang Lang es un modelo de talento y superación personal que ha trascendido el ámbito de la música clásica, tiene millones de seguidores en todo el mundo y se ha convertido en una celebridad a nivel mundial y el símbolo de una nueva China en un mundo abierto y conectado.

El artista será el **embajador de la marca** institucional y de los valores que representa Telefónica, muchos de los cuales comparten y potencian ambos: el conocimiento tecnológico, el compromiso con el crecimiento sostenible y la responsabilidad social, la ambición de cambiar el mundo a través del talento en todos los ámbitos, y la

clara vocación internacional. Bajo el lema 'Juntos para transformar', Telefónica ha iniciado un **nuevo posicionamiento de marca** y de comunicación que se inició con la alianza con Ferrán Adriá para el desarrollo del nuevo El Bulli. Telefónica quiere contar con grandes personalidades del mundo de la cultura que destacan por su altísimo talento y por estar transformando el mundo a través de la innovación.

Luis Abril, secretario general técnico de la Presidencia de Telefónica, asegura que “Telefónica ha visto en Lang Lang la auténtica personificación de los atributos que esta casa quiere llevar allá donde está presente: el talento, **la capacidad para transformar, la innovación tecnológica y el compromiso firme y decidido con la sociedad**”. “Es una gran satisfacción acompañar a Lang Lang en su difusión de nuestra marca por el mundo, porque es un ejemplo para las nuevas generaciones, y combina en su personalidad el clasicismo de las piezas que

interpreta con la más absoluta modernidad, igual que Telefónica”, añadió Luis Abril. Por su parte, Lang Lang considera que “como ciudadano del mundo, valoro el hecho de estar constantemente en contacto con la gente que me importa y tener fácil acceso a la información que me interesa. Telefónica ofrece una increíble variedad de servicios que hacen divertido, sencillo y satisfactorio vivir en el mundo actual. Me enorgullece apoyar a esta compañía que utiliza tecnología de vanguardia para lograr algo que nos interesa a la mayoría”.



Telefónica y Lang Lang desarrollarán conjuntamente objetivos comunes relacionados con la banda ancha, la movilidad y la televisión digital, entre otros proyectos. Trabajarán en los próximos tres años en tres ámbitos diferentes:

Ámbito tecnológico

Lang Lang es un nativo digital y un enamorado de las nuevas tecnologías que ha incorporado a su trabajo con la música. Por ello desarrollará con Telefónica proyectos vinculados a la banda ancha, la movilidad, las redes sociales o la televisión digital, combinando los avances tecnológicos más punteros con el poder de la música. Lang Lang ha conseguido transformar el panorama musical acercando la

música clásica al gran público, sirviéndose de las nuevas tecnologías, medios muy innovadores en el campo de la música clásica. El pianista ha sido la primera figura musical que ha grabado un concierto en 3D, también ha grabado en Blue-Ray y ha puesto música a videojuegos. Incluso se ha atrevido a improvisar tocando el piano en directo con una tableta. Lang Lang es muy activo además con las redes sociales que le permiten estar conectado con sus seguidores.

Ámbito cultural

Lang Lang celebrará recitales exclusivos para clientes y socios de Telefónica en todas las regiones donde la compañía está presente, España, Europa, Latinoamérica

y China. Además, participará en convenciones de Telefónica tanto con su música como compartiendo con los profesionales de la compañía sus puntos de vista sobre desarrollo del talento y liderazgo.



Compromiso social

Fundación Telefónica y la Lang Lang International Music Foundation trabajarán de forma conjunta para fomentar la formación musical en los jóvenes, como intérpretes y como espectadores. Además, es embajador de UNICEF. Lang Lang participará en las principales iniciativas solidarias de Telefónica a nivel internacional, como el programa de escolarización de menores en Latinoamérica, Proniño o los galardones a las empresas que mejor integran la discapacidad en su cadena de valor, los Ability Awards. Lang Lang formará también parte de la estrategia de comunicación publicitaria de Telefónica a nivel global y en todos los soportes, y será la imagen de productos, servicios y dispositivos de la compañía, bajo sus diferentes marcas comerciales (O2, Movistar

y Vivo), pero siempre vinculados a la última tecnología en telecomunicaciones. A través de estas acciones, Telefónica, la primera compañía internacional integrada de telecomunicaciones por número de clientes, se apoyará en el reconocido talento del pianista más influyente del mundo para fortalecer su imagen de marca en mercados estratégicos y estrechar su relación con sus audiencias clave.

Biografía de Lang Lang

Lang Lang (Shenyang, China, 1982) ha sido considerado por The New York Times como el “artista más puntero en el mundo de la música clásica actual”, y por la **revista Time** como una de las cien personalidades más influyentes del mundo. El joven intérprete chino ha logrado trascender el ámbito, habitualmente elitista, de la música clásica y

ha conseguido llegar a millones de personas en todo el planeta, **especialmente jóvenes que ven en él la inspiración** necesaria para conseguir los objetivos que se proponen.

Su actuación en la ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos de Pekín en 2008 fue vista por unos 5.000 millones de personas, ha tocado en las principales ciudades del mundo y representa el rostro y el futuro de **la nueva China**, en un mundo abierto y totalmente conectado. Lang Lang ha sido calificado por la prensa especializada y la más exigente crítica mundial como un músico “virtuoso, talentoso, sensible, moderno, cosmopolita, emprendedor, maestro artístico y espiritual y, en una palabra, genial”.

Pero además le siguen millones de fans en todo el mundo, un fenómeno poco común en la música

clásica y más típico del mundo del rock. Con menos de 30 años ya tiene una biografía en el mercado, Un viaje de miles de kilómetros, que se ha convertido en un best seller traducido a ocho idiomas. Llegar hasta aquí no ha sido fácil, por eso es un icono y un ejemplo para miles de jóvenes. Comenzó a tomar lecciones de piano a la edad de 3 años y a los cinco años ya hizo su primer recital público.

Su interés por el piano había surgido mientras escuchaba la Rapsodia húngara de Liszt en un capítulo de los dibujos de **Tom y Jerry**. A los 9 años sus padres le enviaron a Pekín a estudiar con el profesor Zhao Ping-Guo. Él mismo ha comentado en numerosas entrevistas que los 15 meses que pasó allí fueron los más duros de su vida. Su profesor le dijo que era un fracasado y que nunca triunfaría en la música. Su padre,

que había puesto en él todas las esperanzas de la familia, le invitó a suicidarse ante esta **humillación**. Él mismo cuenta en su biografía “si hubiera nacido en Alemania y acudido al conservatorio de mi barrio, mi vida no merecería siquiera un artículo. Pero nací en la pequeña ciudad de Shenyang, en una China recién salida de la Revolución Cultural, donde el menor contacto con la música clásica occidental era poco menos que un accidente. Dejé a mi madre sola y me trasladé en condiciones muy precarias a Pekín para **luchar por un sueño**. Recuerdo los Juegos de Barcelona como una de las épocas más duras de mi vida. Acudí como espectador, para relajarme. Mi profesora de entonces me



había persuadido de mi falta de talento. Que nunca triunfaría, me repetía, que no llegaría a ninguna parte. Mi libro no es un delirio de grandeza. Es la constatación de que la música **puede cambiarte la vida**, de que los sueños pueden cumplirse si crees en ellos y los persigues con pasión”.

Esa pasión le ayudó en los años siguientes. **A los 11 años** ganó su primer concurso internacional en Alemania, a los 13 ganó el Concurso Internacional de Jóvenes Músicos de Tchaikovsky y a los 14 ya era **solista** en un concierto de la Sinfónica Nacional de China al que acudió el presidente Jiang Zemin. Al año siguiente se trasladó a EEUU para estudiar en el **Instituto Curtis en Filadelfia**.

Pero su vida cambió el 14 de agosto de 1999 gracias a una serie de circunstancias que convirtieron aquella velada en histórica. En el último momento le llamaron para sustituir a un indispuerto André Watts en el Festival de Ravinia en Chicago. Llegó prácticamente en el último minuto y consiguió poner en pie a los 30.000 espectadores del prestigioso festival con su interpretación del Concierto para Piano nº 1 de Tchaikovsky. The Chicago Tribune le llamó **el más grande** y más excitante talento del teclado descubierto en muchos años. Después llegaron éxitos rotundos en el Carnegie Hall, con todas las butacas vendidas, en el Royal Albert Hall y en infinidad de auditorios y teatros.



Lang encarna **el espíritu de la nueva China**. Su ejemplo de superación personal ha servido para que 35 millones de niños chinos se hayan apuntado al conservatorio. Él lo tiene muy presente y, siempre que puede, cumple con los compromisos derivados de su condición de embajador de buena voluntad de UNICEF y tiene una fundación con la que potencia a los jóvenes talentos del piano. Hasta ha diseñado un nuevo modelo de piano, el Lang Lang Samick, "pequeño, práctico y barato", al alcance de todos.

Además, es un apasionado de las nuevas tecnologías que ha incorporado ya a su trabajo. Ha rodado un **vídeo en 3D** para divulgar los 24 Estudios de Chopin y llegó a tocar el piano con un Ipad en un

concierto en San Francisco. Con todas estas acciones ha conseguido llegar a un público creciente y joven. Dicen que la mayor parte del público que llena las salas de concierto cuando actúa en China es menor de 20 años. No en vano, es uno de los pocos intérpretes de música clásica que cuenta con **miles de fans** incondicionales, como si se tratara de una estrella de rock. Incluso su estética es diferente a la habitual del mundo de la música clásica, no usa esmoquin sino sofisticados trajes y suele llevar el pelo de punta.

Lang Lang ha actuado con las **principales orquestas del mundo**, incluyendo la Sinfónica de Boston, la Filarmónica de Nueva York, la Orquesta de Cleveland, la Orquesta Sinfónica de Detroit, la Orquesta de Filadelfia, la Filarmónica de Los Ángeles, la Sinfónica de San Francisco, la Filarmónica de Berlín, la Filarmónica de Londres, la

Orquesta de París, la Filarmónica de Hong Kong, la Sinfónica de Sydney, la Filarmónica de Israel y la Orquesta Filarmónica de San Petersburgo. Además, ha sacado la música clásica de los auditorios habituales y ha tocado en espacios abiertos y en ceremonias tan mediáticas como los **Juegos Olímpicos de Pekín** o la entrega de los **Premios Nobel**.





Está **presente en 25 países** y cuenta con una base de clientes de 290,5 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en **España, Europa y Latinoamérica**, región esta última donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios.

Telefónica es una empresa totalmente privada. Cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en **4.563.996.485 acciones** ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires y São Paulo.

Para solicitar más información o material gráfico sobre Lang Lang y Telefónica, puede dirigirse a:

Dirección Comunicación Telefónica S.A:

91 482 38 00 prensa@telefonica.es

Rosa Piqueras, 915 799 699/ 616 463 101

rpiqueras@mediamao.com

