

GRUPO TELEFÓNICA RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2009	2008	% Var
Importe neto de la cifra de negocios	13.703	13.896	(1,4)
Trabajos para inmovilizado	155	167	(7,2)
Gastos por operaciones	(8.572)	(8.777)	(2,3)
Aprovisionamientos	(4.013)	(4.312)	(6,9)
Gastos de personal	(1.694)	(1.683)	0,6
Servicios exteriores	(2.348)	(2.386)	(1,6)
Variación de provisiones de tráfico	(211)	(180)	17,7
Tributos	(306)	(216)	41,8
Otros ingresos (gastos) netos	64	36	76,5
Resultado de enajenación de activos	6	55	(89,1)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(2)	(1)	55,6
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	5.354	5.376	(0,4)
Margen OIBDA	39,1%	38,7%	0,4 p.p.
Amortizaciones de inmovilizado	(2.164)	(2.277)	(5,0)
Resultado operativo (OI)	3.190	3.099	2,9
Resultado participaciones puestas en equivalencia	5	(1)	c.s.
Resultados financieros	(731)	(767)	(4,7)
Resultado antes de impuestos	2.464	2.331	5,7
Impuesto de Sociedades	(744)	(736)	1,1
Resultado del ejercicio operaciones continuadas	1.720	1.595	7,8
Resultado operaciones en discontinuación	(0)	0	c.s.
Resultados atribuidos a socios externos	(31)	(57)	(46,1)
Resultado neto	1.690	1.538	9,8
Numero medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	4.567,6	4.696,8	(2,8)
Resultado neto básico por acción (euros)	0,37	0,33	12,9

Notas:

- A partir de abril de 2008 el perímetro de consolidación de Vivo incluye Telemig.

- A efectos del cálculo del resultado neto básico por acción, la media ponderada de acciones en circulación durante el periodo ha sido obtenida aplicando las disposiciones de la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computan como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo.

GRUPO TELEFÓNICA RESULTADOS POR UNIDADES DE NEGOCIO

Datos no auditados (Millones de euros)

	IMPORTE NETO CIFRA DE NEG.			OIBDA			MARGEN OIBDA		
	enero - marzo			enero - marzo			enero - marzo		
	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var	2009	2008	Var
Telefónica España (1)	4.913	5.131	(4,2)	2.402	2.597	(7,5)	48,9%	50,6%	(1,7)
Telefónica Latinoamérica (2)	5.403	5.158	4,8	2.081	1.877	10,9	38,5%	36,4%	2,1 p.p.
Telefónica Europa	3.245	3.472	(6,6)	883	912	(3,2)	27,2%	26,3%	0,9 p.p.
Otras sociedades y eliminaciones	142	135	4,9	(11)	(10)	16,6	n.s.	n.s.	n.s.
Total Grupo (2)	13.703	13.896	(1,4)	5.354	5.376	(0,4)	39,1%	38,7%	0,4 p.p.

	RESULTADO OPERATIVO			CAPEX			OPCF (OIBDA-CAPEX)		
	enero - marzo			enero - marzo			enero - marzo		
	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var
Telefónica España (1)	1.871	2.019	(7,4)	334	463	(28,0)	2.068	2.134	(3,1)
Telefónica Latinoamérica (2)	1.200	986	21,7	475	459	3,6	1.606	1.419	13,2
Telefónica Europa	163	135	20,8	356	382	(6,9)	527	530	(0,6)
Otras sociedades y eliminaciones	(44)	(41)	6,9	35	15	131,9	(46)	(25)	86,1
Total Grupo (2)	3.190	3.099	2,9	1.200	1.319	(9,1)	4.154	4.057	2,4

Notas:

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Margen OIBDA calculado como OIBDA sobre importe neto de la cifra de negocios.

(1) En términos comparables, los ingresos de Telefónica España caerían un 5,7%, el OIBDA descendería un 5,0% y el OpCF crecería un 0,2%. El cálculo de los crecimientos comparables excluye plusvalías inmobiliarias (0,4 millones de euros en enero-marzo 2009 y 67 millones de euros en el mismo periodo de 2008), la venta de cartera de incobrables por importe de 25 millones de euros en el primer trimestre de 2008 y el reconocimiento del coste del Servicio Universal en el primer trimestre de 2009 (75,3 millones de euros de ingresos con efecto en OIBDA de 21,7 millones de euros).

(2) A partir de abril de 2008 el perímetro de consolidación de Vivo incluye Telemig.

GRUPO TELEFÓNICA DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var		
	2009	2008	reportado	orgánico	guidance
Importe neto de la cifra de negocios	13.703	13.896	(1,4)	2,8	3,3
Telefónica España (1)	4.913	5.131	(4,2)	(4,2)	
Telefónica Latinoamérica	5.403	5.158	4,8	8,7	
Telefónica Europa	3.245	3.472	(6,6)	4,0	
OIBDA	5.354	5.376	(0,4)	2,5	2,9
Telefónica España (1)	2.402	2.597	(7,5)	(7,5)	
Telefónica Latinoamérica	2.081	1.877	10,9	13,9	
Telefónica Europa	883	912	(3,2)	7,0	
Margen OIBDA	39,1%	38,7%	0,4 p.p.	(0,1 p.p.)	
Telefónica España	48,9%	50,6%	(1,7 p.p.)	(1,7 p.p.)	
Telefónica Latinoamérica	38,5%	36,4%	2,1 p.p.	1,7 p.p.	
Telefónica Europa	27,2%	26,3%	0,9 p.p.	0,8 p.p.	
Resultado operativo	3.190	3.099	2,9	3,9	
Telefónica España	1.871	2.019	(7,4)	(7,4)	
Telefónica Latinoamérica	1.200	986	21,7	21,7	
Telefónica Europa	163	135	20,8	41,2	
Resultado neto	1.690	1.538	9,8		
Resultado neto básico por acción (euros)	0,37	0,33	12,9		
Flujo de caja libre por acción (euros)	0,28	0,18	56,9		
OpCF (OIBDA-CapEx)	4.154	4.057	2,4	4,5	5,0
Telefónica España (1)	2.068	2.134	(3,1)	(3,1)	
Telefónica Latinoamérica	1.606	1.419	13,2	14,3	
Telefónica Europa	527	530	(0,6)	11,7	

- Detalle de conciliación incluido en soporte excel publicado.

(1) En términos comparables, los ingresos de Telefónica España caerían un 5,7%, el OIBDA descendería un 5,0% y el OpCF crecería un 0,2%. El cálculo de los crecimientos comparables excluye plusvalías inmobiliarias (0,4 millones de euros en enero-marzo 2009 y 67 millones de euros en el mismo periodo de 2008), la venta de cartera de incobrables por importe de 25 millones de euros en el primer trimestre de 2008 y el reconocimiento del coste del Servicio Universal en el primer trimestre de 2009 (75,3 millones de euros de ingresos con efecto en OIBDA de 21,7 millones de euros).

Notas:

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.
- Margen OIBDA calculado como OIBDA sobre importe neto de la cifra de negocios.
- A partir de abril de 2008 el perímetro de consolidación de Vivo incluye Telemig.
- Criterio orgánico: Asumiendo tipos de cambio constantes e incluyendo la consolidación de Telemig en enero-marzo 2008.
- Criterio guidance: Las cifras base del conjunto de 2008 excluyen el impacto derivado de las ventas de activos (143 millones de euros de plusvalía derivada de la venta de Sogecable y 174 millones de euros de aplicación de provisiones dotadas en T. Europa para hacer frente a los posibles compromisos derivados de la enajenación en el pasado de participaciones accionarias, una vez que dichos riesgos se han disipado o no materializado) e incluye 9 meses de consolidación de Telemig en T.Latinoamérica. Las cifras base para el guidance 2009 asumen tipos de cambio constantes de 2008 (promedio de 2008). A efectos del cálculo del guidance, el OIBDA excluye plusvalías y minusvalías derivadas de la venta de compañías y saneamientos. El CapEx del Grupo Telefónica excluye los Programas de Eficiencia Inmobiliaria de Telefonía España e inversiones en espectro.

GRUPO TELEFÓNICA ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	enero - marzo		
	2009	2008	% Var
Accesos Clientes Finales	257.700,8	230.665,4	11,7
Accesos de telefonía fija (1)	42.439,2	43.499,6	(2,4)
Accesos de datos e internet	14.736,1	13.564,5	8,6
Banda estrecha	1.798,2	2.531,1	(29,0)
Banda ancha (2)	12.778,5	10.873,3	17,5
Otros (3)	159,4	160,1	(0,4)
Accesos móviles (4)	198.177,8	171.719,7	15,4
TV de Pago	2.347,7	1.881,6	24,8
Accesos Mayoristas	3.654,3	2.840,7	28,6
Bucle Alquilado	1.886,7	1.512,4	24,8
Bucle Compartido	584,8	755,0	(22,5)
Bucle Desagregado	1.301,9	757,4	71,9
Mayorista ADSL (5)	513,9	552,9	(7,0)
Otros (6)	1.253,7	775,4	61,7
Total Accesos	261.355,1	233.506,0	11,9

Nota: Con efecto 31 de diciembre de 2007 y con el objetivo de homogeneizar los criterios de los indicadores operativos de las distintas operadoras móviles del Grupo, se ha revisado la serie de accesos móviles y, por tanto, totales del Grupo, incluyéndose los accesos máquina a máquina. Adicionalmente, a efectos de homogeneización de criterios, la contabilización del parque prepago de la República Checa y Eslovaquia se ha modificado, pasando de 13 meses (registrados) a tres meses (activos).

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye la totalidad de los accesos "fixed wireless".

(2) ADSL, satélite, fibra óptica, cable modem y circuitos de banda ancha.

(3) Resto de circuitos minoristas que no son de banda ancha.

(4) Incluye clientes de Telemig desde abril de 2008.

(5) Incluye bucles alquilados por Telefónica Deutschland.

(6) Circuitos cuyo cliente final son operadoras. Incluye Alquiler Mayorista de Línea Telefónica (AMLT).

TELEFÓNICA ESPAÑA
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2009	2008	% Var
Importe neto de la cifra de negocios	4.913	5.131	(4,2)
Trabajos para inmovilizado	45	51	(12,2)
Gastos por operaciones	(2.566)	(2.646)	(3,1)
Otros ingresos (gastos) netos	15	6	155,3
Resultado de enajenación de activos	(3)	57	c.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(2)	(1)	39,4
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.402	2.597	(7,5)
Margen OIBDA	48,9%	50,6%	(1,7 p.p.)
Amortizaciones de inmovilizado	(531)	(577)	(8,0)
Resultado operativo (OI)	1.871	2.019	(7,4)

Notas:

- OIBDA y OI se presentan antes de gastos de marca.

- En términos comparables, los ingresos de Telefónica España caerían un 5,7% y el OIBDA descendería un 5,0%. El cálculo de los crecimientos comparables excluye plusvalías inmobiliarias (0,4 millones de euros en enero-marzo 2009 y 67 millones de euros en el mismo periodo de 2008), la venta de cartera de incobrables por importe de 25 millones de euros en el primer trimestre de 2008 y el reconocimiento del Coste del Servicio Universal en el primer trimestre de 2009 (75,3 millones de euros de ingresos con efecto en OIBDA de 21,7 millones de euros).

TELEFÓNICA ESPAÑA: NEGOCIO FIJO DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2009	2008	% Var
Importe neto de la cifra de negocios	3.062	3.079	(0,5)
OIBDA	1.463	1.557	(6,1)
<i>Margen OIBDA</i>	<i>47,8%</i>	<i>50,6%</i>	<i>(2,8 p.p.)</i>
CapEx	239	299	(19,9)
OpCF (OIBDA-CapEx)	1.224	1.259	(2,8)

Notas:

- OIBDA se presenta antes de gastos de marca.

- En el primer trimestre de 2009 se han contabilizado 75,3 millones de euros por el reconocimiento del Coste del Servicio Universal correspondiente al ejercicio 2006; el impacto positivo en OIBDA asciende a 45,6 millones de euros.

TELEFÓNICA ESPAÑA: NEGOCIO MÓVIL
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2009	2008	% Var
Importe neto de la cifra de negocios	2.172	2.398	(9,4)
OIBDA	945	1.048	(9,9)
<i>Margen OIBDA</i>	<i>43,5%</i>	<i>43,7%</i>	<i>(0,2 p.p.)</i>
CapEx	94	165	(42,6)
OpCF (OIBDA-CapEx)	850	883	(3,8)

Notas:

- OIBDA se presenta antes de gastos de marca.

- El OIBDA recoge un impacto negativo de 23,9 millones de euros por el registro del Coste del Servicio Universal correspondiente al ejercicio 2006.

TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2009	2008	% Var
Importe neto de la cifra de negocios	5.403	5.158	4,8
Trabajos para inmovilizado	23	22	5,8
Gastos por operaciones	(3.372)	(3.296)	2,3
Otros ingresos (gastos) netos	31	(1)	c.s.
Resultado de enajenación de activos	(4)	(5)	(16,1)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	(0)	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.081	1.877	10,9
Margen OIBDA	38,5%	36,4%	2,1 p.p.
Amortizaciones de inmovilizado	(881)	(891)	(1,2)
Resultado operativo (OI)	1.200	986	21,7

Notas:

- OIBDA y OI se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- A partir de abril de 2008 el perímetro de consolidación de Vivo incluye Telemig.

TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS (I)

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo			
	2009	2008	% Var	% Var M Local
BRASIL				
Importe neto de la cifra de negocios	1.898	2.040	(7,0)	7,8
OIBDA	700	777	(9,8)	4,4
Margen OIBDA	36,9%	38,1%	(1,2 p.p.)	
CapEx	221	196	13,0	30,8
OpCF (OIBDA-CapEx)	479	581	(17,5)	(4,4)
Vivo (1)				
Importe neto de la cifra de negocios	676	644	4,9	21,6
OIBDA	203	190	6,7	23,6
Margen OIBDA	30,0%	29,5%	0,5 p.p.	
CapEx	87	47	82,3	111,2
OpCF (OIBDA-CapEx)	116	143	(18,5)	(5,5)
Telesp				
Importe neto de la cifra de negocios	1.323	1.500	(11,8)	2,2
OIBDA	498	587	(15,2)	(1,8)
Margen OIBDA	37,6%	39,1%	(1,5 p.p.)	
CapEx	134	148	(9,3)	5,1
OpCF (OIBDA-CapEx)	363	438	(17,2)	(4,1)
ARGENTINA				
Importe neto de la cifra de negocios	690	560	23,3	20,6
OIBDA	251	188	33,7	30,8
Margen OIBDA (2)	35,4%	32,4%	3,0 p.p.	
CapEx	46	52	(12,3)	(14,2)
OpCF (OIBDA-CapEx)	205	136	51,3	47,9
T. Móviles Argentina				
Importe neto de la cifra de negocios	432	348	24,1	21,4
OIBDA	145	97	49,0	45,7
Margen OIBDA	33,4%	27,8%	5,6 p.p.	
CapEx	15	12	26,0	23,2
OpCF (OIBDA-CapEx)	130	85	52,1	48,8
Telefónica de Argentina				
Importe neto de la cifra de negocios	281	234	20,1	17,4
OIBDA	106	91	16,8	14,3
Margen OIBDA (2)	33,6%	33,6%	0,0 p.p.	
CapEx	31	40	(23,3)	(25,0)
OpCF (OIBDA-CapEx)	76	51	48,6	45,3
CHILE				
Importe neto de la cifra de negocios	452	505	(10,5)	1,9
OIBDA	174	190	(8,6)	4,1
Margen OIBDA	38,4%	37,6%	0,8 p.p.	
CapEx	65	84	(22,5)	(11,8)
OpCF (OIBDA-CapEx)	109	106	2,5	16,7
T. Móviles Chile				
Importe neto de la cifra de negocios	248	274	(9,3)	3,3
OIBDA	97	100	(3,1)	10,3
Margen OIBDA	39,0%	36,5%	2,5 p.p.	
CapEx	39	45	(12,9)	(0,9)
OpCF (OIBDA-CapEx)	58	55	4,9	19,4
Telefónica Chile				
Importe neto de la cifra de negocios	222	256	(13,1)	(1,0)
OIBDA	77	91	(14,9)	(3,1)
Margen OIBDA	34,7%	35,4%	(0,7 p.p.)	
CapEx	26	39	(33,5)	(24,3)
OpCF (OIBDA-CapEx)	51	51	(0,6)	13,1

Nota: OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) 50% de Vivo. Incluye Telemig a partir de abril de 2008.

(2) Margen sobre ingresos incluye interconexión fijo-móvil.

TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS (II)

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo			
	2009	2008	% Var	% Var M Local
PERU				
Importe neto de la cifra de negocios	429	376	14,1	9,5
OIBDA	160	132	21,4	16,4
Margen OIBDA	37,4%	35,1%	2,2 p.p.	
CapEx	18	30	(40,8)	(43,2)
OpCF (OIBDA-CapEx)	143	103	39,3	33,6
T. Móviles Perú				
Importe neto de la cifra de negocios	210	166	26,7	21,5
OIBDA	76	47	63,8	57,2
Margen OIBDA	36,4%	28,2%	8,3 p.p.	
CapEx	10	18	(43,9)	(46,2)
OpCF (OIBDA-CapEx)	66	28	133,3	123,8
Telefónica del Perú (1)				
Importe neto de la cifra de negocios	254	239	6,2	1,9
OIBDA	89	85	3,8	(0,4)
Margen OIBDA	35,0%	35,8%	(0,8 p.p.)	
CapEx	7	11	(35,7)	(38,3)
OpCF (OIBDA-CapEx)	81	74	9,8	5,3
COLOMBIA				
Importe neto de la cifra de negocios	315	368	(14,3)	(6,2)
OIBDA	118	121	(2,2)	7,0
Margen OIBDA	37,5%	32,9%	4,6 p.p.	
CapEx	21	34	(36,8)	(30,9)
OpCF (OIBDA-CapEx)	97	87	11,3	21,8
T. Móviles Colombia				
Importe neto de la cifra de negocios	166	203	(18,2)	(10,5)
OIBDA	52	44	16,8	27,8
Margen OIBDA	31,3%	21,9%	9,4 p.p.	
CapEx	3	13	(74,5)	(72,1)
OpCF (OIBDA-CapEx)	49	31	54,9	69,5
Telefónica Telecom				
Importe neto de la cifra de negocios	158	171	(8,1)	0,5
OIBDA	66	76	(13,2)	(5,1)
Margen OIBDA	42,1%	44,6%	(2,5 p.p.)	
CapEx	18	21	(13,2)	(5,0)
OpCF (OIBDA-CapEx)	48	56	(13,3)	(5,1)
MEXICO (T. Móviles Mexico)				
Importe neto de la cifra de negocios	359	390	(7,8)	6,5
OIBDA	104	74	39,8	61,4
Margen OIBDA	28,8%	19,0%	9,8 p.p.	
CapEx	34	17	96,6	127,0
OpCF (OIBDA-CapEx)	69	57	22,4	41,3
VENEZUELA (T. Móviles Venezuela)				
Importe neto de la cifra de negocios	883	571	54,6	34,5
OIBDA	463	274	69,2	47,3
Margen OIBDA	52,4%	47,9%	4,5 p.p.	
CapEx	55	30	83,6	59,8
OpCF (OIBDA-CapEx)	407	243	67,5	45,7
CENTROAMÉRICA (2)				
Importe neto de la cifra de negocios	150	138	8,7	(3,8)
OIBDA	63	48	29,7	14,9
Margen OIBDA	41,8%	35,0%	6,8 p.p.	
CapEx	3	2	29,3	18,6
OpCF (OIBDA-CapEx)	60	46	29,7	14,7
ECUADOR (T. Móviles Ecuador)				
Importe neto de la cifra de negocios	87	69	24,9	8,7
OIBDA	27	16	68,0	46,2
Margen OIBDA	31,7%	23,6%	8,1 p.p.	
CapEx	5	3	55,8	35,6
OpCF (OIBDA-CapEx)	22	13	71,0	48,8

Nota: OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Telefónica del Perú incluye Cable Mágico.

(2) Incluye Guatemala, Panamá, El Salvador y Nicaragua.

TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS (III)

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo			
	2009	2008	% Var	% Var M Local
URUGUAY (T. Móviles Uruguay)				
Importe neto de la cifra de negocios	44	34	30,9	28,1
OIBDA	16	11	36,8	33,9
Margen OIBDA	35,3%	33,8%	1,5 p.p.	
CapEx	4	5	(30,9)	(32,4)
OpCF (OIBDA-CapEx)	12	6	92,9	88,8
TIWS				
Importe neto de la cifra de negocios	91	76	19,7	12,2
OIBDA	21	26	(16,0)	(25,5)
Margen OIBDA	23,7%	33,7%	(10,1 p.p.)	
CapEx	2	3	(37,7)	(45,8)
OpCF (OIBDA-CapEx)	20	23	(13,4)	(23,0)

Nota: OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

TELEFÓNICA EUROPA
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2009	2008	% Var
Importe neto de la cifra de negocios	3.245	3.472	(6,6)
Trabajos para inmovilizado	55	40	35,2
Gastos por operaciones	(2.431)	(2.602)	(6,6)
Otros ingresos (gastos) netos	1	1	(29,8)
Resultado de enajenación de activos	13	0	n.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(0)	0	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	883	912	(3,2)
<i>Margen OIBDA</i>	<i>27,2%</i>	<i>26,3%</i>	<i>0,9 p.p.</i>
Amortizaciones de inmovilizado	(720)	(777)	(7,4)
Resultado operativo (OI)	163	135	20,8

Notas:

- OIBDA y OI se presentan antes de gastos de gerenciamiento o de marca.

TELEFÓNICA EUROPA
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo			
	2009	2008	% Var	% Var M Local
TELEFÓNICA O2 REINO UNIDO				
Importe neto de la cifra de negocios	1.563	1.754	(10,9)	7,0
OIBDA	376	423	(11,0)	6,9
<i>Margen OIBDA</i>	<i>24,1%</i>	<i>24,1%</i>	<i>(0,0 p.p.)</i>	
CapEx	124	193	(35,5)	(22,5)
OpCF (OIBDA-CapEx)	252	230	9,6	31,5
TELEFÓNICA O2 ALEMANIA				
Importe neto de la cifra de negocios	886	855	3,6	3,6
OIBDA	202	163	24,2	24,2
<i>Margen OIBDA</i>	<i>22,8%</i>	<i>19,0%</i>	<i>3,8 p.p.</i>	
CapEx	184	137	34,7	34,7
OpCF (OIBDA-CapEx)	18	26	(31,3)	(31,3)
TELEFÓNICA O2 IRLANDA				
Importe neto de la cifra de negocios	224	232	(3,6)	(3,6)
OIBDA	69	75	(8,4)	(8,4)
<i>Margen OIBDA</i>	<i>30,7%</i>	<i>32,3%</i>	<i>(1,6 p.p.)</i>	
CapEx	9	16	(43,3)	(43,3)
OpCF (OIBDA-CapEx)	60	59	1,1	1,1
TELEFONICA O2 REP. CHECA				
Importe neto de la cifra de negocios	548	600	(8,7)	n.c.
OIBDA	247	269	(8,2)	n.c.
<i>Margen OIBDA</i>	<i>45,1%</i>	<i>44,8%</i>	<i>0,3 p.p.</i>	
CapEx	37	32	17,4	n.c.
OpCF (OIBDA-CapEx)	210	237	(11,6)	n.c.

Nota: OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

GRUPO ATENTO
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2009	2008	% Var
Importe neto de la cifra de negocios	317	304	4,2
Trabajos para inmovilizado	-	-	-
Gastos por operaciones	(289)	(269)	7,4
Otros ingresos (gastos) netos	0	0	(63,9)
Resultado de enajenación de activos	(0)	0	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	28	36	(20,9)
<i>Margen OIBDA</i>	<i>8,9%</i>	<i>11,7%</i>	<i>(2,8 p.p.)</i>
Amortizaciones de inmovilizado	(9)	(8)	7,6
Resultado operativo (OI)	19	27	(29,4)