



Las Jornadas “**Visualidades 2.0. (R)Evolución de los lenguajes expresivos**” se desarrollarán los días 25 y 26 de junio de 2013, en continuidad con las Jornadas “**Visualidades infinitas. Miradas y dilemas de los lenguajes expresivos**” que tuvieron lugar hacia la misma fecha el año pasado y cuyos resultados pueden apreciarse en el e-book <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/comunicacion/>. Estas Jornadas, organizadas por la Escuela de Comunicación Social en el marco de las celebraciones del 40º aniversario de la Facultad, se proponen la conformación de un espacio de debate y puesta en común de los saberes comunicacionales hoy formalmente reconocidos en su *autonomía disciplinar* y de los rasgos particulares de su producción su *especificidad* siempre implicados en las realizaciones comunicativas, en términos de *piezas comunicacionales*. Se trata de poner en común las producciones de conocimiento (artístico, comunicacional, conceptual, etc.) de los diferentes equipos (docencia/ investigación/ extensión) que componen la comunidad educativa local y regional a través de la articulación de debates del orden teórico-metodológico con muestras visuales, gráficas y multimediales.

En este sentido, su realización implica la articulación entre las actividades cotidianas de la institución y las actividades propias del evento: **La Muestra** y **El Foro**. Ambas instancias están correlacionadas de tal modo que las cuestiones tratadas en los diferentes **Foros** seguramente encontrarán su correlato en las piezas expuestas en la **Muestra** que, asimismo, nutre con su eficacia performativa las reflexiones e intercambios del orden teórico, cuyos *ejes* y *temáticas* posibles se articulan según lo expuesto en las circulares anteriores. Desde esta perspectiva, los **Foros** incluidos en esta edición de las Jornadas son:

- Foro: Visualidades Artísticas**
- Foro: Visualidades Educativas**
- Foro: Lenguajes Sonoros y Audiovisión**
- Foro: Visualidades Infinitas**
- Foro: Visualidades 2.0**
- Foro: Visualidades en las Ciencias**

ORIENTACIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE PRODUCCIONES PARA LA MUESTRA Y EL FORO

LA MUESTRA

Incluye la presentación de producciones propias y originales en diferentes formatos, soportes y lenguajes: fotografías, infografías, ilustraciones, folletos, afiches, arte digital, arte analógico, videos, piezas gráficas, sonoras, objetos de diseño, maquetas, instalaciones, esculturas, canciones, entre otros. Las propuestas se presentarán hasta el **10 de junio** en la siguiente dirección electrónica: muestravisualidadesi@gmail.com e incluirán una descripción técnica que contenga: título, autor(es), institución a la que pertenecen, dirección de correo electrónico, cantidad de piezas a exponer, sugerencia del espacio requerido y una explicación conceptual (entre 300 y 500 palabras) que será traducida en soporte sonoro para personas con discapacidad visual.

EL FORO

Incluye la presentación de reflexiones teóricas para el debate con los asistentes sobre las problemáticas derivadas de las condiciones artesanales y/o tecnológicas en la producción de conocimiento en torno a los ejes, temáticas y campos disciplinares anteriormente descriptos. Para intervenir en el *Foro* como **expositor/a** es necesario enviar un resumen (300 a 500 palabras) hasta el **10 de junio** en la siguiente dirección electrónica: forovisualidadesi@gmail.com que contenga:



título, autor(es), institución a la que pertenecen, dirección de correo electrónico, palabras claves (3 a 5).

ORIENTACIONES PARA LA PUBLICACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN EL E-BOOK DE LAS JORNADAS

Los trabajos se presentarán con posterioridad al cierre de las Jornadas ya que estimamos que los puntos de vista, interpretaciones y realizaciones seguramente se verán enriquecidos después de los intercambios académicos que ellas mismas suscitan.

TEXTOS E IMÁGENES PARA EL FORO

- 1) Título.
- 2) Autor o autores: nombre y apellido, procedencia institucional, mails.
- 3) Resumen
- 4) De 3 a 5 palabras claves.
- 5) Extensión: hasta 15 páginas: Calibri, cuerpo 11 para el texto, espaciado 1,5.
- 6) Notas a pie de página, cuerpo 9, espacio simple.
- 7) Citas y referencias: sistema Harvard. Ejemplos: Cassirer (1968). Cuando se refieren varios autores: (Cassirer 1968; Geertz 1989). Cuando la referencia bibliográfica refiere a una obra ya citada: (Cassirer, op cit). En el caso en el que la cita refiera a la anterior: (Cassirer, Ibídem). Si la referencia fuera de una cita textual se deben colocar dos puntos y el número de página: (Cassirer 1968: 37).
- 8) Bibliografía al final del documento, ordenada alfabéticamente por apellido de los autores y con el siguiente ordenamiento: Autor, año de edición entre paréntesis, título del libro o artículo citado, lugar de edición, editorial. Cuando se trata de libros, el título va en cursiva; cuando son capítulos o artículos, los títulos van entre comillas y se mantienen las cursivas para los títulos de libros o revistas. Ejemplos:
 - Manovich, L. (2006) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*, Bs As, Paidós (1ra edición en inglés 2001)
 - Hall, S. (1994) "Identidad cultural y diáspora", en Williams P. y Chrisman L. comp., *Discurso colonial y teoría pos-colonial*, New York, Columbia University Press.
- 9) Las imágenes que acompañen deben presentarse en formato .jpg o .gif, en una carpeta adjunta, con una resolución mínima de 72 dpi y un tamaño mínimo (ancho o alto) de 500 píxeles. Deberán nominarse con un número e indicarse su ubicación en el cuerpo del texto.
- 10) Se enviarán a la dirección electrónica forovisualidadesi@gmail.com hasta el 20 de agosto.

TEXTOS E IMÁGENES PARA LA MUESTRA

- 1) Título.
- 2) Autor o autores: nombre y apellido, procedencia institucional, mails.
- 3) Memoria descriptiva de la obra, que indique tema y contextualización, características técnicas, etc. Extensión: 2 páginas como máximo, fuente Calibri, cuerpo 11, espaciado 1,5.
- 4) Las imágenes que acompañen deben presentarse en formato .jpg o .gif, con una resolución mínima de 100 dpi y un tamaño mínimo (ancho o alto) de 1000 píxeles.
- 5) Se enviarán al correo electrónico muestravisualidadesi@gmail.com hasta el 20 de agosto.