

PROGRAMA 2012

X Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación

El 5º cambio de la
nueva teoría
estratégica:
Una estrategia
refundada
desde la
comunicación

Santo Domingo,
12 - 13 - 14 de Julio de 2012

www.fisecforo.org



fisec

FORO IBEROAMERICANO SOBRE
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



Obra cedida por su autor, Angel Orcajo para el cartel de la X edición
del X Encuentro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación



PRE SEN TA CIÓN

El **Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación-FISEC y el Capítulo de FISEC República Dominicana**, con el apoyo del Gobierno Dominicano y del Presidente de la República Dominicana, Excmo. Dr. Leonel Fernández, celebran, los días **12, 13 y 14 de Julio de 2012**, en Santo Domingo, República Dominicana, el *X Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación*, con el tema: **"EL 5º CAMBIO DE LA NUEVA TEORIA ESTRATÉGICA (NTE): REFUNDAR LA ESTRATEGIA DESDE LA COMUNICACIÓN"**.

El propósito de la X edición del *Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación*, organizado por la **Asociación Dominicana de Escuelas de Comunicación (ADECOM)** y el Capítulo Nacional de **FISEC República Dominicana**, es fomentar la discusión de la aplicación de estrategias de comunicación en el mundo actual y, específicamente, verificar el cambio producido en la materia de estudio, la estrategia, propugnado por la NTE: el cambio de la Economía a la Comunicación producido en el s. XXI.

La consecuencia natural de los Encuentros celebrados hasta la fecha ha sido el intercambio de investigadores y profesores de universidades, profesionales en activo, representantes gubernamentales, periodistas y medios de comunicación de distintos países de Iberoamérica.

Este es el cuarto *Encuentro internacional de FISEC* que se celebra en Latinoamérica. Desde su fundación, FISEC ha promovido en los nueve años precedentes otros tantos encuentros anuales: en la Universidad Complutense de Madrid (España, 2002), en la Universidad de Sevilla (España, 2004), en la Universidad Iberoamericana (México, 2005), en la Universidad de Granada (España, 2006), en la Universidad del Algarve (Portugal, 2007), en la Universidad de Málaga (España, 2008), en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, en colaboración con la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia, 2009), en la Universidad de Cádiz (España, 2010) y en el Centro Universitário UNA (Brasil, 2011).

El prestigio de los ponentes y los enfoques innovadores de la llamada Nueva Teoría Estratégica (NTE) ha conducido a que los encuentros de FISEC se conviertan en una referencia internacional sobre el tema, atrayendo a especialistas de otros países como Francia, Inglaterra, Alemania, Italia, Rusia o Estados Unidos.

En esta ocasión el evento reunirá en Santo Domingo, la capital dominicana, a importantes nombres del ámbito académico y empresarial de América Latina y Europa, en debates de intercambio de ideas que analizarán el uso de la estrategia en el mundo contemporáneo y su migración del ámbito de la economía al de la comunicación, movimiento que aporta un cambio radical en el objeto de estudio.

COMITÉS

Comité de Honor

- Dr. **Leonel Fernández**, Excmo. Sr. Presidente de la República Dominicana

Comité Organizador

Por FISEC

- Dr. **Rafael Alberto Pérez**. Universidad Complutense de Madrid, España; Presidente de Honor de FISEC
- Dra. **Kathy Matilla**. Universidad Ramon Llull, España; Presidenta de FISEC

Por ADECOM - Asociación Dominicana de Escuelas de Comunicación

- Sr. **Rafael Paradell**. Presidente de ADECOM y Director de la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica de Santo Domingo
- Sr. **Jovanny Matos**. Universidad Autónoma de Santo Domingo
- Sra. **Elvira Lora**. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra
- Sr. **Óscar López**. Universidad Dominicana O&M

Por FISEC República Dominicana

- Sr. **Manuel Quiterio**. Presidente
- Sr. **Angel Barriuso**. Vicepresidente
- Sr. **Luis García**. Tesorero
- Sra. **Candy Gómez**. Secretaria
- Sr. **Luis Rojas**. Vocal
- Sr. **Oswaldo Soriano**. Vocal

Comité Científico

Por FISEC

- Dr. **Rafael Alberto Pérez**. Universidad Complutense de Madrid, España; Presidente de Honor de FISEC
- Dra. **Kathy Matilla**. Universidad Ramon Llull, España; Presidenta de FISEC
- Dr. **Joan Cuenca**. Universidad Ramon Llull, España
- Dr. **Carlos Manuel Pérez Sánchez**. Centro Universitario Villanueva-UCM (Madrid); Presidente de FISEC España
- Dr. **Albert Sáez**. Universidad Ramon Llull, España
- Dr. **Francisco Serra**. Universidade do Algarve; Presidente de FISEC Portugal
- Dr. **Dino Villegas**. Vicepresidente de FISEC Chile

ME CE NAS

Socios estratégicos



Colaboradores

PROGRAMA PROVISIONAL

12
JULIO
2012

- 17.00/18.00 **Acreditación y entrega de material**
- 18.00/19.00 **Inauguración Oficial**
Excelentísimo Dr. **Leonel Fernández**. Presidente de la República Dominicana
Sr. **Rafael Paradell**. Presidente de ADECOM y Director de la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica de Santo Domingo
Dra. **Kathy Matilla**. Universidad Ramon Llull, Barcelona (España), Presidenta de FISEC
Sr. **Manuel Quiterio**. Presidente de FISEC República Dominicana
- 20.00/21.00 **Cocktail de Bienvenida**

13
JULIO
2012

- 09.00/09.30 Conferencia Inaugural
Humanizar la comunicación, encarnar la estrategia (Comunicación: la gran ausente de una teoría estratégica deshumanizada)
- 09.30/10.00 Pausa café
- 10.00/11.30 Mesa Debate 1
Comunicación, sí: pero ¿de qué Comunicación estamos hablando?
- 11.30/13.00 Mesa Debate 2
2012: el año en que la Comunicación se rebautizó de estratégica
- 13.00/15.00 Almuerzo
- 15.30/16.30 Mesa Debate 3
Estrategia y Comunicación: ¿un matrimonio de conveniencia? Lo que le falta, hoy, a la Comunicación Estratégica
- 16.30/17.00 Pausa café
- 17:00/18.30 Mesa Debate 4
La explicación: del giro lingüístico a la Comunicación Estratégica Organizacional

PROGRAMA PRO VI SIONAL

14
JULIO
2012

- 09.00/09.30 Conferencia
¿Cómo afecta todo esto a nuestras estrategias?
- 09.30/11.00 Mesa Debate 5
¿Cómo afecta el 5º cambio al Turismo? Las experiencias de la Republica Dominicana, Thailandia y México
- 11.00/11.30 Pausa café
- 11.30/13.00 Conferencia
¿Cómo afecta el 5º cambio a la Educación?
- 13.00/15.00 Almuerzo
- 15.00/16.30 Mesa Debate 6
¿Cómo afecta el 5º cambio a los profesionales de la Comunicación de Europa y de Latioamérica?
- 16.30/17.00 Pausa café
- 17.00/17.30 **Conclusiones del Encuentro.
Presentación de la sede del XI Encuentro FISEC 2013.
Clausura Oficial del X Encuentro FISEC 2012**
Dra. Kathy Matilla, Presidenta de FISEC
- 17.30/18.00 **Asamblea General de FISEC**

