



LA COHESIÓN Y LA ARTICULACIÓN SOCIAL: RETOS DE LAS CIUDADANÍAS Y ORGANIZACIONES DEL SIGLO XXI

**17 y 18 de noviembre de 2015
Hotel Capital
Bogotá, Colombia**

Convocan:



XII Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación

Desde 2002 y cada año en un país diferente de Iberoamérica, el **Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación-FISEC** reúne a diversos profesionales, académicos e investigadores del mundo, para que compartan su conocimiento, experiencias, investigaciones y reflexiones sobre el desarrollo de la denominada Nueva Teoría Estratégica (NTE), desde una mirada teórica aplicada y desde la complejidad de contextos y escenarios, donde la NTE participa, afecta y se ve afectada.

Estrategias para la Cohesión y Articulación Social, tema de FISEC 2015

La Cohesión y Articulación Social como nuevos retos para repensar las ciudadanías y organizaciones, y por supuesto el papel de la Comunicación en estas nuevas y complejas dinámicas locales, regionales y mundiales, es un proceso que avanza y se construye de forma paralela a la sociedad y los individuos del presente siglo. Hoy, los debates sobre cómo construir un nuevo ciudadano, unas nuevas organizaciones, más versátiles, complejas y polivalentes, que se preocupen por diseñar “sociedades sostenibles y viables”, se convierten en una prioridad mundial y, por su puesto, en una responsabilidad prioritaria para la Comunicación como “escenario vital y estratégico” para el siglo XXI.

En consecuencia, se abordará esta temática, mediante Conferencias, Ponencias y Sesión de Posters, enmarcados en las siguientes dimensiones o ejes:

1. **Modelos** que propone la NTE para el pensamiento estratégico y la gestión.
2. **Metodologías y métodos aplicados** a la NTE.
3. **Buenas prácticas y/o experiencias** con mirada de NTE

Conferencistas y ponentes:

Rafael Alberto Pérez (España), Sandra Massoni (Argentina), Raúl Herrera Echenique (Chile), Antonio Roveda (Colombia), Octavio Islas (México), (Jesús Galindo (México), Francisco Serra (Portugal), Raúl Bendezú (Chile), Francisco Agüadero (México), Miguel Antezana (Perú), Zulma Muñoz (Colombia), entre otros destacados conferencistas y ponentes.

Lugar:

Bogotá, Colombia.

Sede: Hotel Capital, ubicado en la Calle 25 B No.69 A 50

<http://www.ghlhoteles.com/hotel/ghl-hotel-capital/21>

Dirigido a:

Dircom, investigadores, comunidad académica, estudiantes, auditores de comunicación, líderes de opinión, comunicadores estratégicos, y expertos de diversas disciplinas interesados en la teoría estratégica para su ejercicio profesional.

Países participantes:

A la fecha han confirmado su participación delegaciones de Chile, Argentina, España, Panamá, Costa Rica, México, Perú, Portugal y de diferentes ciudades de Colombia.

Inscripción:

No tiene costo. Cupo limitado.

Se debe realizar la inscripción, a uno de estos dos correos:

haydee.guzman@usa.edu.co

silvia.ardila@usa.edu.co

Con los siguientes datos:

Nombre:

País:

Dirección:

Ciudad:

Correo electrónico:

Teléfonos:

Profesión:

Entidad:

Cargo:

Hoteles sugeridos, cercanos al hotel sede:

Hotel Capital (sede del evento): <http://www.ghlhoteles.com/hotel/ghl-hotel-capital/21>

Hotel Estelar de La Feria: <http://www.estelardelaferia.com>

NH Urban Calle 26: <http://www.nh-hoteles.es/hotel/nh-bogota-urban-26-royal>

Tryp by Wyndham-Bogotá Embajada: <http://www.hoteltrypembajada.com/es/ubicacion>

Muy cerca al Hotel sede, también, en el Barrio Quinta Paredes se encuentran **hoteles boutique**, económicos, que encontrará en la página web del evento, a partir del 22 de octubre.

Informes:

haydee.guzman@usa.edu.co

silvia.ardila@usa.edu.co

./.