

PROGRAMA V ENCUENTRO INTERNACIONAL RELAIIP – UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Hora	Lunes 5 de Octubre	Martes 6 de Octubre	Miércoles 7 de octubre
8:15	INSCRIPCIONES		
9:00			
11:00			
11:30			
12:00			
	Reunión Socios Fundadores y Honoríficos Relaiip	MESAS DE TRABAJO Horario: 11:30 a 1:30	<p>11:30 CONFERENCIA DE CLAUSURA</p> <p>Dr. Daniel Solana</p> <p><i>“Postpublicidad: deconstruyendo la publicidad”</i></p> <p>Presentan:</p> <p>Victoria Tur Viñes Coordinadora V Encuentro Internacional Relaiip – Universidad de Alicante</p> <p>Ingrid Zacipa Infante Presidenta RELAIIP</p> <p>CLAUSURA OFICIAL</p> <p>Lugar: Salón de Actos del Aulario II (30 en mapa campus)</p>
	INSCRIPCIONES	Mesa 2A: Consumo, cultura y sociedad Coordinadores: Candelaria Sánchez / Ingrid Zacipa Infante Aula Ciencias Sociales/S004	
		Mesa 8: Publicidad, diversidad y medio ambiente Coordinadores: Ma. Carmen Quiles / Josenildo Soares Bezerra Aulas Ciencias Sociales/S008	
13:30	COMIDA	COMIDA	
14:00			
16:00	Salón de Grados Alfredo Orts Edificio de Óptica (38 en mapa campus)	MESAS DE TRABAJO Horario: 16:00 a 18:30	
18:00	<p>ACTO INAUGURAL</p> <p>Amparo Navarro Vicerrectora de Investigación, Desarrollo e Innovación</p> <p>CONFERENCIA INAUGURAL</p> <p>Dr. Rafael Alberto Pérez</p> <p><i>“De Estrategias de Comunicación a Estrategias desde la Comunicación, como pensar y hacer estrategias de comunicación hoy”</i></p> <p>Presenta: Ingrid Zacipa Infante Presidenta RELAIIP</p> <p>Lugar: Salón de Grados Alfredo Orts Edificio de Óptica (38 en mapa campus)</p>	<p>Mesa 1: Epistemología de la publicidad e historia Coordinadora: Rosa Torres</p> <p>Mesa 3: Publicidad, industrias creativas e industrias culturales Coordinadora: Irene Ramos</p> <p>Mesa 6: Publicidad y educación. Coordinadoras: Carmen López Isabel Torres Aula Ciencias Sociales/S004</p> <p>Mesa 4: Publicidad, narrativas y medios digitales Coordinadores: Araceli Castelló / Carlos Fernando Valencia Peñuela Aulas Ciencias Sociales/S008</p>	