

ACTIVIDADES RAFAEL ALBERTO PÉREZ 2013

TALLERES Y SEMINARIOS EN PROGRAMAS DE POSTGRADO (9):

- **Enero:**

Universidad de La Sabana, Bogotá (Colombia)

Días 23/24/25: *“ESTRATEGAR: Taller en metodologías para el diseño de la Comunicación Estratégica”*, en la Maestría en Comunicación Estratégica.

Día 24: Conversatorio con egresados

Universidad Autónoma de Occidente (UAO), Cali (Colombia)

Días 28/29/30/31: Seminario *“Otra forma de pensar y hacer hoy las estrategias de comunicación: el modelo “Estrategar”*

Día 30: 6º Encuentro con egresados *“De qué comunicación estratégica estamos hablando”* dentro del ciclo “Estudios de Comunicación”

- **Febrero:**

Días 1 y 2: (Cierre del Seminario de la UAO)

- **Mayo:**

Universidad Pontificia Comillas, ICADE, Madrid (España)

Día 7: *“Modelos del proceso estratégico: el modelo “Estrategar”*, en el Master en Publicidad y C. Corporativa que dirige el Prf. Emilio Martínez Ramos

- **Septiembre:**

Benemérita Universidad de Puebla (México)

Días 4 y 5 : Seminario dirigido a participantes en el CICE-2013: *“Otra forma de pensar y hacer hoy las estrategias de comunicación: el modelo Estrategar-2”*

Universidad TECMilenio (del Sistema Tecnológico de Monterrey) México D.F. (México)

Días 11, 12 Y 13: *“Cómo se hace hoy una estrategia de comunicación: el modelo E-2”*

Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana (México)

Día 17: Charla a estudiantes y egresados: *“7 razones para cambiar su manera de pensar y hacer las estrategias de comunicación”*

- **Octubre:**

Universidad Sergio Arboleda, Bogotá (Colombia) Sede en España, Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Días 14 y 15: *“Seminario avanzado en comunicación estratégica: el modelo E-2”*

DOCTORADO (1):

• Septiembre

Centro Avanzado de Estudios de la Comunicación Eulalio Ferrer (CADEC), México D.F. (México)

Días 9, 10, 11, 12 y 13: Sesiones presenciales del Curso de Doctorado “La comunicación Interna hoy”

CONGRESOS/ENCUENTROS/CONVERSATORIOS

CON EMPRESARIOS Y EXPERTOS (13):

Enero:

▪ Día 31: Desayuno con Empresarios organizado por la **Universidad Autónoma de Occidente (UAO)**, en el Hotel Dann de Cali (Colombia)

Mayo

- Día 21: Seminario in house para la **SECRETARÍA IBEROAMERICANA**, Madrid, España
- Días 23: Ponencia “Estrategias de comunicación ¿Qué está pasando ahí fuera?” en **ALACOP 2013, Congreso Internacional de Comunicación Política**, Universidad Camilo José Cela, Madrid (España)

Septiembre:

- Día 3: Presentación del **WPRF** a celebrar en Madrid 2014, en la sesión inaugural del **Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, CICE-2013. Benemérita Universidad de Puebla (México)**
- Día 4: Ponencia “Comunicación estratégica organizacional: ¿Estamos los teóricos complicando la vida a los profesionales?” en el **CICE 2013. Benemérita Universidad de Puebla (México)**
- Día 10: Ponencia inaugural “De qué hablamos cuando hablamos de Estrategia” en el **I Congreso Internacional de Estrategia, TECMilenio, México D.F. (México)**
- Día 25: Ponencia “Comunicación estratégica: nuevos enfoques y su impacto en la práctica profesional” en el **IX Foro Internacional de Relaciones Públicas CONFIARP 2013, Montevideo (Uruguay)**
- Día 26: Presentación compartida con Sebastián Cebrián, Director de DIRCOM España, del WPRF Madrid 2014 en el **CONFIARP 2013, Montevideo (Uruguay)**
- Día 30: Conferencia-Coloquio a empresarios: “7 razones para cambiar nuestra forma de pensar y hacer estrategias” celebrada en La Rural y organizada por la **Universidad de El Salvador (USAL), Buenos Aires (Argentina)**

Octubre

- Día 1: Taller en el aula empresarial de la Comuna de Tigre: “Cómo pensar y hacer las estrategias de comunicación hoy: el Modelo E-2”. **Comuna de Tigre, Distrito de Buenos Aires (Argentina)**
- Día 3: Conferencia a empresarios “7 razones para cambiar su manera de pensar y hacer estrategias de comunicación” Organizada por la **Revista Imagen, Lawson Comunicación y Estrategia, y La Voz del Interior** con el apoyo del **Gobierno de Córdoba** y la **Bolsa de Comercio de Córdoba** en el Hotel Sheraton Córdoba (Argentina)
- Día 21: Ponencia en el **8º Simposio Latinoamericano de Comunicación Organizacional: Comunicación estratégica: de la teoría a la acción**. Organizado por la **Universidad Autónoma de Occidente, Cali (Colombia)**.

- **Día 28:** “La conciencia de comunicar y socializar desde lo público” ponencia Inaugural del **Foro “Hacia una comunicación pública efectiva”** Organizado por la **Revista Semana y la Federación nacional de Departamentos**, en el Hotel Tequendama, **Bogotá (Colombia)**

CON DOCENTES (4)

- **Enero:**

- **Universidad de La Sabana, Bogotá (Colombia)**

- Día 23: Reunión con el grupo de investigación Cicco

- **Universidad Autónoma de Occidente (UAO), Cali (Colombia)**

- Día 29: Conversatorio con docentes

- **Septiembre**

- **Benemérita Universidad de Puebla (México)**

- Días 6 y 7: Seminario: “*La NTE y el modelo Estrategar-2*”

- **Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana (México)**

- Días 17, 18 y 19: Seminario a docentes : “Nuevos enfoques teóricos de la comunicación estratégica y su impacto en la práctica profesional: el modelo Estrategar-2”

LIBROS, CAPÍTULOS DE LIBROS Y ARTÍCULOS (6):

- “Pero, ¿De qué estrategia estamos hablando? (en) “Los colores del conocimiento. Una visión policrómica de la sabiduría humana” Textos de los bloggers de Tendencias21.net, Editorial Lola Books.
- “Estrategia Política” (en) Sánchez Galicia, J. (coord.) “30 claves para entender el poder”, Edita ICP, Instituto de Comunicación Política, Puebla, México
- “El reto de desprenderse de los vicios arrastrados” (en) “100 autores en 500 palabras, Edita AMCO, Asociación Mexicana de Comunicadores, La Gunilla, México D.F 2013
- “La construcción social del futuro: una visión compleja de las estrategias humanas” (en) Rafael Alberto Pérez e Isabel Sanfeliu (coords.) “La complejidad de lo social. La trama de la vida” IV volumen del “Viaje a la Complejidad: Ed. Biblioteca Nueva, Madrid
- “La Nueva Teoría Estratégica (NTE) ¿Cuarto paradigma” con Avelina Frías y Raúl Herrera (en) Rafael Alberto Pérez e Isabel Sanfeliu (coords.) “La complejidad de lo social. La trama de la vida” IV volumen del “Viaje a la Complejidad: Ed. Biblioteca Nueva, Madrid.
- “¿Es su estrategia la misma que la mía? De cómo la NTE convierte a la estrategia en una disciplina para la articulación social” (en) Razón y Palabra N° 83, junio-agosto 2013