

La participación de las personas mayores en una sociedad para todas las edades

Resumen ejecutivo

Octubre de 2013



Licencia Creative Commons de Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported (cc BY-NC-SA 3.0)

Con libertad para copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, y hacer obras derivadas bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento

El material puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos.

No comercial

No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Compartir igual

Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, solo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a esta.

Esto es un resumen legible del texto legal (la licencia completa) se encuentra disponible en <http://creativecommons.org/licenses/>

Escrito por Francisco Abad para la Fundación Empresa y Sociedad.

Madrid, 1 de octubre de 2013

Fundación Empresa y Sociedad
Orense 29, 6^a / 28020 Madrid / T 91 435 89 97
www.empresaysociedad.org

Presentación

Muchas gracias a todos los que han participado en este documento, especialmente a las 839 personas del **foro empresa y sociedad** que han respondido a nuestra invitación de participar en la encuesta que nos ha servido de base.

El objetivo del **foro empresa y sociedad** es elaborar textos que presenten reflexiones y propuestas abiertas que faciliten conferencias, debates y talleres posteriores en foros empresariales y sociales.

Hemos enfocado el trabajo en colaboración con quienes compartimos el impulso inicial del Foro de Liderazgo de Mayores Activos (LidEA): CAUMAS, CEOMA, Escuela Europea de Coaching, Eulen Servicios Sociosanitarios, SECOT, Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología y UDP. Y hemos pedido opinión a los miembros del **foro empresa y sociedad**, a los del grupo Empresa y Sociedad en linkedin y a los seguidores de @amigosEyS en twitter.

Nos gustaría destacar que se trata de un ejercicio de participación abierta de personas interesadas por aportar a la sociedad, por “lo común”, en un momento en que las ideas son especialmente necesarias. Al estilo de las incipientes nuevas vías y formas con las que la sociedad civil ya trabaja independientemente del primer, segundo y tercer sector, con poca estructura pero con espíritu transformador. Por eso, tiene la inspiración del compromiso personal de cada participante, la frescura y la riqueza del caos de haber bebido en diversas fuentes. Porque creemos en un bienestar que será mejor si se diseña considerando que los ciudadanos no sólo son los usuarios y financiadores finales del sistema, sino que es bueno que participen en el diseño de los escenarios de futuro, sin excluir a nadie por razón de edad.

También subrayaríamos que el documento, en línea con el objetivo del **foro empresa y sociedad**, no da respuestas, sino que plantea cuestiones a desarrollar.

Por eso aspiramos a que esta publicación inspire debates que generen actuaciones relacionadas con el grupo de personas con más experiencia y sabiduría vital, cuya voz apenas recibe atención por ahora en relación con la importancia que tendrá a medio plazo. Y avanzar en que no es grupo ajeno a nadie, ya que todos seremos miembros antes o después porque la sociedad es más longeva. Es decir, un debate abierto y con perspectiva intergeneracional, que es clave para que todos nos ocupemos de una de las realidades sociales que más marcará el futuro.

1. Planteamiento

Los ciudadanos estamos asumiendo un mayor protagonismo cada vez en más ámbitos de la sociedad, sobre todo a nivel de pequeñas comunidades y redes sociales, no exclusivamente electrónicas. El reto parece que es aprovechar mejor lo que ya existe e identificar nuevos desafíos y oportunidades.

Nos convocan más fácilmente temas de actualidad, como el desempleo, por desgracia acampado, como si nada, en cinco millones de personas directamente afectadas, con el sistema de bienestar (salud, pensiones, educación, dependencia...) o con los escandalosos comportamientos de instituciones, políticos y empresarios, por excepcionales que sean.

En la Fundación Empresa y Sociedad también nos sentimos interpelados por contenidos de futuro. Hay grandes tendencias que, paradójicamente, apenas reciben atención porque seguimos viajando de noche con luces cortas. Por eso queremos promover debates sobre las megatendencias más cercanas a nuestra actividad fundacional. Entre ellas se encuentra la longevidad, ilustrada por datos como que el número de nonagenarios se haya triplicado en la última década o por todo un mundo de cambios articulados en torno al envejecimiento o la gestión de la edad, con titulares como que en España más de 420.000 hogares viven gracias a la pensión de sus abuelos o que seguimos con una edad de jubilación que se estableció en 65 años cuando la esperanza de vida apenas era la misma. Con hechos como que nos rebelamos cuando se plantea cambiar el sistema de pensiones o cuando leemos que países como Holanda se preparan para pasar del estado del bienestar a un sistema de solidaridad. Todo ello en un contexto de igualdad intergeneracional, porque la edad nos afecta a todos y se trata de que los mayores sean un miembro activo más de la sociedad, sin perder la ciudadanía conseguida durante los años anteriores de su vida.

Hace unos meses publicamos el libro **Empresa y Envejecimiento Activo** en nuestra colección Empresa y Sociedad, que abrió una línea de debate cuyo interés hemos comprobado en persona a través de numerosas conferencias y talleres. Ahora hemos querido incidir en tres cuestiones y recoger propuestas prácticas. Todo ello, según la opinión de casi 850 miembros de nuestro **foro empresa y sociedad**, a quienes agradecemos su participación, militante en muchos casos.

El **foro empresa y sociedad** es un grupo singular, con una personalidad propia que muestra en parte este documento. Animamos a cualquier empresa, organización o comunidad a que planteen cuestiones similares a su público y a sus plantillas. Creemos que les ayudarán a evolucionar.

2. Resumen ejecutivo

(En opinión de los 839 miembros de **foro empresa y sociedad** participantes)

Lo más importante cuando se acabe la vida laboral es:

- En primer lugar la salud. Así lo indican el 26% de los participantes.
- A continuación, no ser una persona dependiente (17%), entendiendo por dependencia no solo la pérdida de autonomía y la necesidad de recibir cuidados a nivel individual sino también, curiosamente, dejar de ser activos y útiles para los demás.
- Le sigue la familia (16%), la pensión y la situación económica (12%).
- Por último, recibir los cuidados necesarios (8%), el apoyo de amigos y (6%) y la espiritualidad (4%).

Para que se tenga cada vez más en cuenta la opinión y participación de las personas mayores, quienes deben tomar la iniciativa son:

- Los responsables políticos, para el 33% de los participantes, en línea con la todavía tradición de que las instancias públicas lo resuelvan todo.
- En segunda posición, la iniciativa individual de cada persona (19%).
- A continuación (16%), las organizaciones de mayores.
- Por último, los medios de comunicación (9%) y la sociedad civil organizada en general (7%).

Las actuaciones más interesantes para favorecer la participación de las personas mayores son:

- El acceso universal a la sanidad, que es de “Mucho interés” para el 51% de los participantes.
- A continuación, denunciar activamente cualquier discriminación por edad (46,6%) y romper tópicos negativos sobre el envejecimiento (44,7%).
- A una cierta, distancia facilitar la formación permanente a todas las edades (35,8%) y adaptar las condiciones de trabajo a la edad (35,6%).

Aunque no tenemos perspectiva plurianual, nuestra sensación es que los participantes apuestan, de forma para muchos quizá sorprendente, por la importancia creciente de la participación ciudadana directa en la vida comunitaria para ser más útiles a la sociedad.

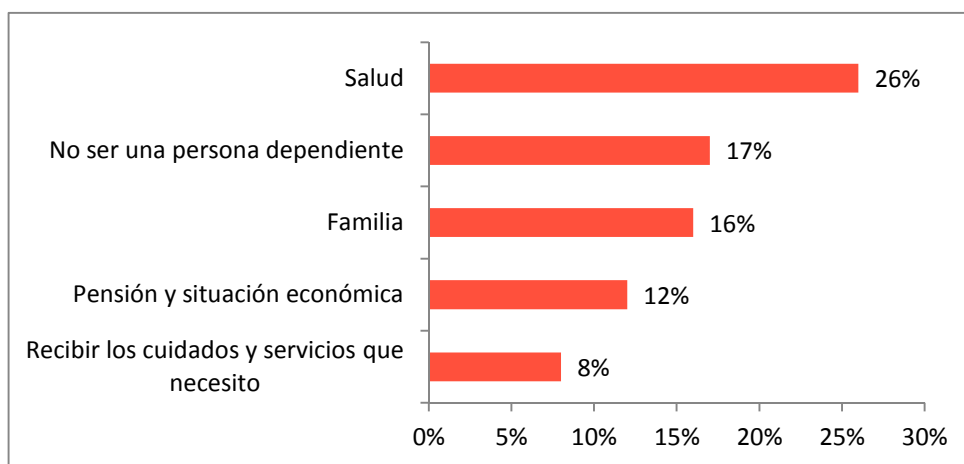
Las principales propuestas para conseguir una mayor participación y liderazgo de los mayores en una sociedad para todas las edades se resumen en diez:

1. Asumir que la longevidad nos afecta a todos y preparar nuestro envejecimiento a lo largo de toda la vida.
2. Cuantificar los efectos de la valiosa e ingente actividad no cuantificada de los mayores.
3. Plantear en medios de comunicación la longevidad y el envejecimiento en clave de oportunidad, rompiendo tópicos negativos sobre la edad e incluyendo casos reales inspiradores de cambios.
4. Articular una gran campaña publicitaria bajo un lema como “Algún día tú también serás mayor”.
5. Incluir líderes de todas las edades en todas las iniciativas relevantes, para la sociedad, especialmente en las estructuras de toma de decisiones.
6. Crear Consejos de Edad consultivos en instancias políticas, administraciones públicas, empresas y organizaciones sociales.
7. Incorporar contenidos sobre envejecimiento activo y solidaridad intergeneracional en el sistema educativo.
8. Enseñar Mundología, una asignatura cuyo profesorado fueran mayores con sabiduría, experiencia y criterio singulares.
9. Incorporar la edad como un ángulo más de la diversidad en las empresas y organizaciones, flexibilizando funciones, tareas y responsabilidades a lo largo de la vida.
10. Vincular más directamente emprendimiento con edad, tanto para que haya más emprendedores mayores como para que los mayores apoyen a los emprendedores más jóvenes.

3. Gráficos

¿Qué considera más importante para usted cuando acabe su vida laboral?

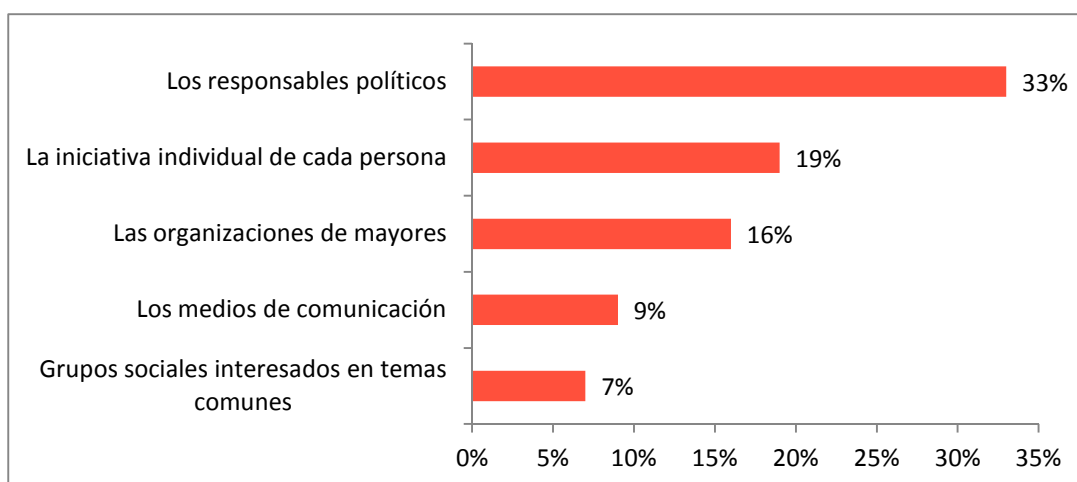
(cinco temas más mencionados como primera opción)



Fuente: Foro Empresa y Sociedad (839 participantes).

¿Quién debe tomar la iniciativa para que se tenga cada vez más en cuenta la opinión y participación de las personas mayores?

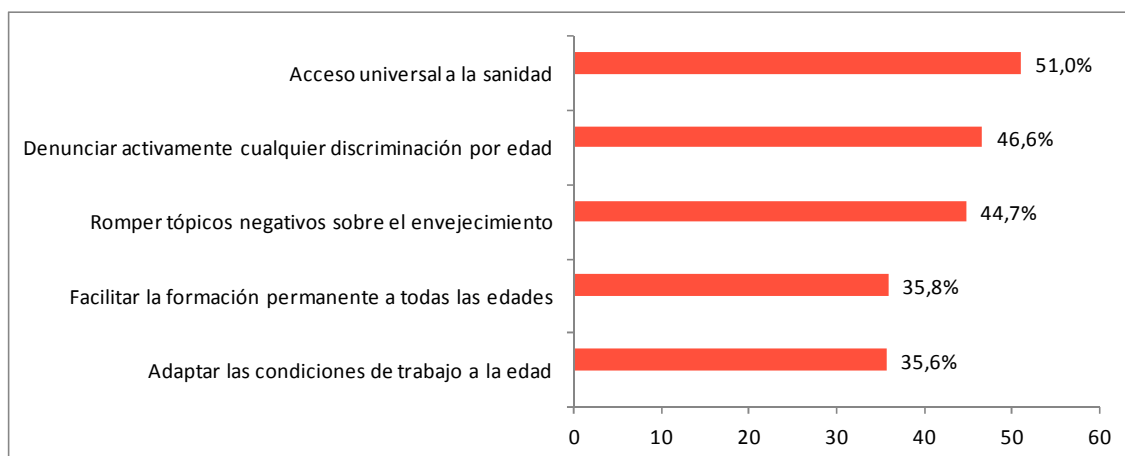
(cinco opciones más mencionadas como primera opción)



Fuente: Foro Empresa y Sociedad (839 participantes).

¿Qué grado de interés cree que tienen las siguientes actuaciones para favorecer la participación de las personas mayores?

(cinco opciones consideradas de “Mucho interés”; respuestas múltiples)



Fuente: Foro Empresa y Sociedad (839 participantes).
www.empresaysociedad.org

Anexo. 1

Metodología y perfil de los participantes

Este informe se ha elaborado a partir de:

- Una encuesta por invitación, respondida por 839 miembros del Foro Empresa y Sociedad.
- Debate en el grupo Empresa y Sociedad de LinkedIn (325 miembros).
- Comentarios de los seguidores de @amigosEyS en twitter (650 seguidores).

Todo ello se ha desarrollado entre los meses de julio y septiembre de 2013.

El perfil de los participantes es el siguiente:

Perfil profesional		
Empresarial	372	44%
Organizaciones sociales	162	19%
Universitario	95	11%
Administraciones públicas	78	9%
Comunicación	59	7%
Político	53	6%
Sindical	16	2%
Otros	4	0%
Total	839	100%

Mujeres y varones		
Mujer	389	46%
Varón	450	54%
Total	839	100%

Edad		
Menos de 30 años	41	5%
30 a 45	292	35%
45 a 65	437	52%
65 a 75	57	7%
Más de 75	12	1%
Total	839	100%

Anexo. 2

Autores y agradecimientos

Fundación Empresa y Sociedad

www.empresaysociedad.org

La Fundación Empresa y Sociedad es un grupo abierto promovido por empresarios con inquietudes sociales y comprometidos a generar cambios relevantes en el ámbito de las personas desfavorecidas.

Ofrece una red de intercambio y relación entre personas socialmente comprometidas, proyectos sociales compartidos y trabajo colaborativo con personas y organizaciones para plantear reflexiones y propuestas de alcance.

Entre los proyectos compartidos destacan:

- **“es[La]Iniciativa”**, reconocimiento trimestral a actuaciones inspiradoras de compromiso social de empresarios.
- **comprende**, de apoyo a emprendedores a través de una red comprometida de empresarios y directivos con responsabilidades de compras.
- **“No te pares / Madrid se mueve”**, de apoyo a personas en situación de desempleo en municipios de Madrid.

La Fundación crece gracias a los **amigos de empresa y sociedad**, que son de cuatro tipos:

- **Club de amigos**, formado por personas interesadas en apoyar el proyecto global de la Fundación.
- **empresas amigas**, formado por empresas identificadas con la Fundación y su crecimiento, y usuarias de sus servicios asociativos.
- **foro**, formado por personas que comparten su proyecto fundacional y se comprometen a participar en las encuestas en las que se basan sus reflexiones y propuestas.
- **medios amigos**, medios de comunicación comprometidos a divulgar las actividades de la Fundación.

*“La actividad de la Fundación se desarrolla en colaboración con personas y empresas comprometidas y se financia exclusivamente a través de recursos privados.
Contacta y únete.”*

Equipo técnico

- Francisco Abad. Asesor en inteligencia social. Fundador de la Fundación Empresa y Sociedad.
- Estela Fernández Ayuso, Fundación Empresa y Sociedad.

Agradecimientos

- Amigos de Empresa y Sociedad.
- Grupo Empresa y Sociedad en LinkedIn.
- Seguidores de @amigosEyS en twitter.

Más información

biblioteca empresa y sociedad



Empresa y envejecimiento activo

FRANCISCO ABAD

reúne, junto a un amplio equipo de autores, cien ideas para impulsar la actividad empresarial ante el cambio demográfico.

Prólogo de David Álvarez

Epílogo de Catalina Hoffmann



fundación

empresa y **s**ociedad

Orense 29, 6º
28020 Madrid

T 91 435 89 97

www.empresaysociedad.org