

CULTURA EMPRENDEDORA E INNOVADORA PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

II FORO INTERNACIONAL INDCREA

17-19 DE JULIO DE 2012
SAN SIMÓN, LA ISLA DEL PENSAMIENTO – REDONDELA (PONTEVEDRA)



CONSELLO DA
CULTURA GALEGA



ILLA DE SAN SIMÓN

AGADIC



Axencia Galega das
Industrias Culturais



XUNTA
DE GALICIA

PRESENTACIÓN

La cultura emprendedora y el emprendimiento cultural comparten ámbitos entrelazados y utilizan la creatividad como uno de sus inputs fundamentales. Emprender significa innovar, explorar vías inéditas, crear marcas de identidad y productos diferenciados, organizar, promover y asumir riesgos, características todas ellas definitorias también de las industrias culturales y creativas.

De hecho, las grandes transformaciones económicas que ha experimentado el mundo actual, comenzando por el racimo de innovaciones que dieron origen a la primera revolución industrial, han sido precedidas por una expansión del conocimiento útil a partir del *big bang* de la cultura y la comunicación.

La conjunción de fuerzas por parte de *savants* y *fabricants* para lanzar la era industrial solo puede explicarse, siguiendo la línea argumental de Joel Mokyr, por el ensanchamiento de la base epistémica y el abaratamiento del acceso a la información propiciados por el sustrato cultural y los medios de comunicación de la época.

Y ahora, siglos después, cuando “las fábricas se sustituyen progresivamente por comunidades creativas cuya materia prima es su capacidad para imaginar, crear e innovar” y “el valor inmaterial determina cada vez más el valor material”, según advierte la Comisión Europea, asistimos a la eclosión de una nueva cultura emprendedora que pertenece de lleno a la esfera de lo simbólico y lo intangible.

Nueva cultura que requiere nuevos emprendedores y que plantea nuevos retos, porque han cambiado los modelos de producción y consumo, los canales de distribución son distintos y el concepto de utilidad ha experimentado una radical transformación.

Los nuevos desafíos que plantea ese abrupto paisaje, abordados desde la perspectiva del creador, emprendedor y promotor, constituyen el núcleo del II FORO INTERNACIONAL INDCREA. Ese espíritu de emprendimiento e innovación se liga, al mismo tiempo, con el valor, compromiso y espíritu de renacimiento que ha alentado, sostenido e impulsado la cultura gallega en otros tiempos y etapas de dificultad que han permitido mantener nuestro legado de tradición y modernidad.

OBJETIVOS

1. **Valor económico de las industrias culturales.** En este apartado se abordará la situación actual del sector, estableciendo los ámbitos en los que existe una mayor actividad y también analizando las oportunidades de negocio y las potencialidades existentes.
2. **Generación de empleo.** El objetivo es estudiar la capacidad generadora de empleo que existe en el ámbito de las industrias culturales, caracterizadas por unas circunstancias singulares en lo que se refiere al porcentaje de emprendedores, a las diferencias salariales, a la formación multidisciplinar de sus actores principales, así como a su demostrada capacidad de supervivencia frente a la crisis, situándose actualmente como interesantes oportunidades de empleo.
3. **Modelos de negocio.** En este encuentro se hará imprescindible reflexionar sobre los modelos de negocio existentes y emergentes, y sobre la necesidad de abordar una reestructuración impuesta por la crisis económica, la globalización, la diversidad cultural y la reconversión tecnológica.
4. **Estrategias de futuro.** Tras las reflexiones iniciales se estudiarán los caminos a explorar para alcanzar el máximo desarrollo, tanto en el ámbito del emprendimiento como en los modelos de negocio, la creación de empleo y la dinámica interna de los distintos sectores que configuran las industrias culturales.
5. **Tendencias.** Se explorarán las nuevas tendencias que se están desarrollando en el ámbito de la industria cultural, tanto en la identificación y generación de nuevos públicos para mejorar las ofertas e incrementar los mercados, como en el diseño de nuevos modelos de negocio, el avance en la I+D+i o la búsqueda de nuevas formas de participación, interacción y gestión entre los agentes, instituciones y la sociedad relacionados con las industrias culturales.

Conectad@s

El encuentro será retransmitido por *streaming* a través del canal **San SimónTV**, al que se puede acceder a través de la página web de la Fundación Illa de San Simón (www.illadesansimon.org). También se realizará un completo seguimiento en Twitter desde la cuenta **@illasansimon** y bajo la etiqueta **#INDCREA2012**.

II FORO INTERNACIONAL INDCREA

CULTURA EMPRENDEDORA E INNOVADORA PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

17 al 19 de julio de 2012

Isla de San Simón- La Isla del Pensamiento-Redondela

ORGANIZADO POR:

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA
AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAS (AGADIC)
CONSELLO DA CULTURA GALEGA
FUNDACIÓN ILLA DE SAN SIMÓN. Laboratorio Permanente das Industrias Culturais (LAPIC)

CON LA COOPERACIÓN DE:

Universidad de A Coruña (España)
Universidad de Vigo (España)
Universidad de Santiago de Compostela (España)
Instituto Universitario Agustín Millares-Universidad Carlos III (España)
Centro Iberoamericano de Investigación en Comunicación Información y Desarrollo– CIECID (Argentina)
Instituto Brasileiro da Informaçao en Ciemcia e Tecnología – IBICT (Brasil)
Universidad Nacional de La Matanza (Argentina)
Universidad Autónoma de Guerrero (México)

DIRECCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA:

Dr. Xosé López García
Dr. Francisco Campos Freire
Dr. Valentín Alejandro Martínez Fernández

SECRETARÍA CIENTÍFICA:

Dr. Óscar Juanatey Boga
Dr. Xosé Rúas Araujo
Lic. Alba Silva Rodríguez

DIRECCIÓN TÉCNICA:

Marcelino Fernández Santiago
Rómulo Sanjurjo Chao

COMITÉ ORGANIZADOR:

Presidente:

Juan Carlos Fernández Fasero, director de AGADIC

Secretario:

Francisco Javier Alonso, director de la Fundación Illa de San Simón

Vocales:

Francisco Campos Freire. Universidad de Santiago de Compostela (España)

Rubén Canella García. Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Centro Iberoamericano de Investigación en Comunicación, Información y Desarrollo-CIECID (Argentina)

Mercedes Caridad Sebastián. Universidad Carlos III de Madrid. Instituto Universitario Agustín Millares (España)

Juan Manuel Corbacho Valencia. Universidad de Vigo (España)

Paulo Faustino. Universidad de Porto (Portugal)

Víctor Fernández Freixanes. Universidad de Santiago de Compostela. Consello da Cultura Galega (España)

Xosé López García. Universidad de Santiago de Compostela. Consello da Cultura Galega (España)

Valentín Alejandro Martínez Fernández. Universidad de A Coruña (España)

Neysi Palmero. Universidad Autónoma de Guerrero (México)

Xosé Pereira Fariña. Universidad de Santiago de Compostela (España)

Emir Suiden. Instituto Brasileiro da Infomação em Ciemcia e Tecnología-IBICT (Brasil)

José Juan Videla Rodríguez. Universidad de A Coruña (España)

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidente:

Dr. Ramón Villares Paz. Consello da Cultura Galega. Universidad de Santiago de Compostela (España)

Vocales:

Dr. Francisco Aguadero. Universidad Autónoma de Guerrero (México)

Dr. Francisco Rui Cadima. Universidad Nova de Lisboa (Portugal)

Dr. Francisco Campos Freire. Universidad de Santiago de Compostela (España)

Dr. Juan Manuel Corbacho. Universidad de Vigo (España)

Dr. Juan Carlos Miguel de Bustos. Universidad del País Vasco (España)

Dra. Rosario de Mateo. Universidad Autónoma de Barcelona (España)

Dr. Xaime Fandiño. Universidad de Santiago de Compostela (España)

Dr. Paulo Faustino. Universidad de Porto y Politécnico de Leiría (Portugal)

Dr. Víctor Fernández Freixanes. Universidad de Santiago de Compostela. Consello da Cultura Galega (España)

Dr. José Antonio Fraiz Brea. Universidad de Vigo (España)

Dr. Manuel Gago. Universidad de Santiago de Compostela. Consello da Cultura Galega (España)

Dra. Fátima García Lopez. Universidad Carlos III de Madrid (España)

Dra. Ana Cristina Gil. Universidade Nacional Pública de Açores (Portugal)

Dra. Margarita Ledo Andión. Universidad de Santiago de Compostela (España)

- Dra. Cecilia Leite de Almeida.** Instituto Brasileiro da Infomação em Ciemcia e Tecnología-IBICT
- Dr. Xosé López García.** Universidad de Santiago de Compostela. Concello da Cultura Galega (España)
- Dr. Valentín Alejandro Martínez Fernández.** Universidad de A Coruña (España)
- Dra. Ana María Morales García.** Universidad Carlos III de Madrid (España)
- Dra. Neysi Palmero.** Universidad Autónoma de Guerrero (México)
- Dr. Xosé Pereira Fariña.** Universidad de Santiago de Compostela (España)
- Dra. Natalia Quintas Froufe.** Universidad de A Coruña (España)
- Dr. Luis Fernando Ramos Simón.** Universidad Complutense de Madrid (España)
- Dra. Magdalena Rodríguez Fernández.** Universidad de A Coruña (España)
- Dra. Ana Isabel Rodríguez Vázquez.** Universidad de Santiago de Compostela (España)
- Dra. Clide Rodríguez Vázquez.** Universidad de A Coruña (España)
- Dr. Xosé Rúas Araujo.** Universidad de Vigo (España)
- Dra. María Victoria Santorsola.** Universidad Nacional de La Matanza (Argentina)
- Dr. Antonio Serra Cantallop.** Universidad de las Illes Baleares (España)
- Dr. Xosé Soengas Pérez.** Universidad de Santiago de Compostela (España)
- Dr. Carlos M. Tejada Artigas.** Universidad Complutense de Madrid (España)
- Dra. Emma Torres Romay.** Universidad de Vigo (España)
- Dra. Teresa Tsuji.** Universidad Nacional de Lomas de Zamora (Arxentina)
- Dr. Miguel Túñez.** Universidad de Santiago de Compostela (España)

PROGRAMA OFICIAL

MARTES 17 DE JULIO

08.30h. Desayuno

09.30h. INAUGURACIÓN

10.00-11.15h. Primera Sesión: LA TRADICIÓN EMPRENDEDORA DE LA CULTURA GALLEGA

Ramón Villares, presidente del Consello da Cultura Galega

Juan Carlos F. Fasero, director de la AGADIC

Víctor Fernández Freixanes, editor y profesor de la Universidad de Santiago de Compostela

Fernando Salgado García, periodista y profesor de la Universidad de Santiago de Compostela

11.15-11.45h. Pausa café

11.45-13.00h. Segunda Sesión: LA IMPORTANCIA ECONÓMICA Y CULTURAL DE LOS IDIOMAS EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN

Rafael Rodríguez Ponga, Secretario General del Instituto Cervantes

Presenta: **Francisco Campos Freire**, profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela

13.00-14.30h. Tercera Sesión: LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Franc Ponti, escritor y profesor de EADA de Barcelona

Presenta: **Miguel Túdez**, profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela

14.30h. Comida

16.30-17.45h. Cuarta Sesión: EL ECOSISTEMA CREATIVO, INNOVADOR, COLABORATIVO Y COMERCIAL DE LA CULTURA DIGITAL

Carlos Jiménez Suárez, creador de nuevas aplicaciones multimedia

Paulo Faustino, profesor, editor y secretario de la Asociación Portuguesa de Medios de Comunicación Social

Presenta: **Juan Manuel Corbacho**, profesor y decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo

17.45-18.15h. Pausa café

18.15-20.15h. Quinta Sesión: INDUSTRIA MUSICAL Vs. INDUSTRIAS MUSICALES

Lara López, directora de Radio 3 (Radio Nacional de España)

Joaquín Martínez, director del Grupo EsmerArte

Javier Abreu, productor musical, presidente de la Asociación de Técnicos de Sonido de Galicia

Presenta: **Xaime Fandiño Alonso**, profesor de Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela

21.00h. Cena

MIÉRCOLES 18 DE JULIO

08.30h. Desayuno

9.30-10.30h. Primeira Sesión: LA GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Juan Carlos Miguel de Bustos, catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad del País Vasco

Presenta: **Xosé Pereira**, decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela

10.30-11.30h. Segunda Sesión: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y DE DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR MUSICAL

Gonzalo López Campos, director del sello Movistar Música

Presenta: **Juan Carlos Fernández Fasero**, director de AGADIC

11.30-12.00h. Pausa café

12.00-13.30h. Terceira Sesión: EL POTENCIAL DE LA CULTURA Y LAS MARCAS EN LAS REDES SOCIALES

Neysi Palmero, catedrática de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Guerrero (México)

Francisco Aguadero, investigador, comunicador y especialista en comunicación social

Presenta: **Valentín Alejandro Martínez**, profesor de la Universidad de A Coruña

14.30h. Comida

16.30-17.45h. Cuarta Sesión: LOS CAMBIOS E IMPACTOS DEL PARADIGMA DIGITAL EN LAS INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y CREATIVAS

Francisco Rui Cadima, catedrático de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Nova de Lisboa

Presenta: **Margarita Ledo Andión**, catedrática de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Santiago de Compostela

17.45-18.15h. Pausa café

18.15-20.15h. Quinta Sesión: PRESENTACIÓN Y DEBATE SOBRE NUEVAS INVESTIGACIONES DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DE LAS UNIVERSIDADES DE GALICIA

Mónica López, Crowdfunding en la industria del cine

Doris Fenández del Pozo, Sistemas europeos de incentivos públicos a la prensa

Tania Fernández Lombao, La Responsabilidad Social Corporativa de las TV públicas europeas

Fátima Fernández, La evolución de los grupos mediáticos europeos en la Bolsa

Manuel Goyanes, El *Pay-Wall* de la prensa digital europea

Alba Silva, Estudio de las aplicaciones informáticas de periodismo para móviles

Carlos Toural, Creatividad e innovación en las redes sociales

Iria Ameixeiras, Propaganda y contrapropaganda política en Twitter: Los hashtags de partidos y movimientos en las elecciones generales de 2011

Beatriz Feijóo Fernández, El consumo de medios 2.0 en menores: uso de las redes sociales entre los niños pontevedreses del último curso de primaria

Isabel Martínez Martínez, Políticas audiovisuales para el fomento del talento audiovisual gallego

Magdalena Rodríguez Fernández, El Camino de Santiago en el entorno de las Industrias Culturales

Clide Rodríguez Vázquez, El marketing de afiliación aplicado al turismo en su relación con la industria cultural

Presenta: **Xosé Rúas**, profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo

21.00h. Cena

JUEVES 19 DE JULIO

08.30h. Desayuno

9:30-10:30h. Primera Sesión: OBJETIVOS Y NECESIDADES DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EUROPA

José Ignacio Aguaded, catedrático de Medios y Nuevas Tecnologías de la Comunicación aplicadas a la Educación de la Universidad de Huelva

Presenta: **Xosé Soengas**, catedrático y director del departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela

10.30-11.45h. Segunda Sesión: CRISIS Y POTENCIAL DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES, DE LA COMUNICACIÓN Y CREATIVAS

Rosario de Mateo, catedrática de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona

Ana Cristina Correia Gil, profesora de la Universidade Pública das Açores (Portugal)

Presenta: **Ana Isabel Rodríguez**, profesora de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Santiago de Compostela

11.45-12-15h. Pausa café

12.15-14.00h. Tercera Sesión: LA DIVULGACION DE LA CIENCIA, LA PROYECCIÓN DEL PATRIMONIO Y LA CULTURA EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Manuel Toharia, director científico de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia

Antoni Serra Cantallop, profesor de la Universidad de las Illas Balears, Área de Comercialización e Investigación de Mercados

José Antonio Fraiz Brea, coordinador del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de Interior y Salud y profesor de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad de Vigo

Presenta: **Emma Torres**, profesora de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Santiago de Compostela

14.30h. Comida

16.30-18.00h. Cuarta Sesión: EL ESTADO DE LA CREATIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

Antón Mourelos, presidente de la Academia Galega do Audiovisual

Juan Nouche, productor multimedia de Otiiplanet.com

Xesús Iglesias, emprendedor audiovisual y cultural

Presenta: **Carlos Carballo**, profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela

18.00-18.30h. Pausa café

18.30-20.30h. Quinta Sesión: LA EMERGENCIA DE LAS NUEVAS EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO CULTURAL DE GALICIA

Luis Paadín, experto en enocultura y presidente de la Asociación Galega de Catadores, delegado de la FIJEV (Federación Internacional de Periodistas y Escritores del Vino)

David Barro, representante de Kuntshalle, promoción de gastrohostelería cultural de Santiago de Compostela

Xosé Gago, representante de Cool-touring, turismo y servicios de audioguías y aplicaciones de reputación digital

Santiago Fernández Lanza, representante de Cilenis, especializado en procesamiento del lenguaje natural y su aplicación en teléfonos móviles

Presenta: **Manuel Gago**, profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Director del portal culturagalega.org del Consello da Cultura Galega.

20.30h. PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES Y CLAUSURA

21.00h. Cena