

NET#INKING

7 y 8 de marzo de 2012
San Simón – La Isla del Pensamiento – Redondela – Galicia



El encuentro [#NeThinking](#), que se celebrará en San Simón, la Isla del Pensamiento, los días **7 y 8 de marzo**, reunirá en este archipiélago de la ría de Vigo a un grupo formado por destacados comunicadores y expertos en redes sociales, que son referentes en el panorama nacional por la notoriedad de sus bitácoras personales, por su actividad en redes como Twitter o Facebook y por su experiencia en contenidos multimedia.

Se trata de la segunda edición de un foro que no sólo alcanzó una gran notoriedad en la web y concretamente en redes sociales, su medio natural dada la temática, sino que propició un logro aún más importante: generó buenas ideas en sesiones dinámicas gracias a la aportación de un grupo cohesionado y versátil que volverá a la isla en esta nueva entrega, a la que se sumarán destacadas incorporaciones.

Llámense foro de reflexión, jornadas de debate o charlas-coloquio, [#NeThinking](#) abrirá de nuevo durante dos días la Isla del Pensamiento, no sólo a nivel físico sino también virtual, para conversar sobre nuestros modos de comunicar en la era internet, analizar el presente y tratar de intuir qué es lo que nos deparará el futuro en esta permanente revolución.

El encuentro no contará con público presente, pero podrá ser seguido por [streaming](#) y por [Twitter](#). Bajo la [etiqueta #NeThinking](#) se podrán enviar preguntas a los participantes.

PARTICIPANTES

Mario Tascón [@mtascon](#)

Consultor. Director de Prodigioso Volcán S.L. Director del "Manual del español para Internet, redes sociales y nuevos medios" de la Fundación del Español Urgente (Fundéu).

Javier Celaya [@javiercelaya](#)

CEO en Dosdoce Digital Culture S.L. Director del Master Comunicación Digital de la Universidad de Alcalá de Henares.

Ismael El-Qudsi [@elqudsi](#)

Trabaja como CEO en Internet República, tras trabajar en el grupo Havas y en Microsoft. También ha lanzado algunos proyectos como la web de opiniones Vootar.com y organiza el evento *Internet es Tuyo*.

Juanjo Amorín [@jjamorin](#)

Periodista. CEO Kedin. Director General MediosON. Director de OTlive.es

Marilin Gonzalo [@marilink](#)

Periodista. Directora de Contenidos de Hipertextual. Autora del blog marilink.net.

Eduardo Arcos [@earcos](#)

CEO y fundador de Hipertextual. Director de www.alt1040.com.

José Jiménez Moltó [@kurioso](#)

Creativo. Autor del blog kurioso.es. Autor de iniciativas solidarias como La España Fantasma

Javier Pedreira "Wicho" [@wicho](#)

Autor del blog Microsiervos. Responsable de informática de los Museos Científicos Coruñeses

Nacho Vigalondo [@vigalondo](#)

Director de cine.

Antón Losada [@antonlosada](#)

Profesor de Ciencias Políticas de la Universidad de Santiago de Compostela, colaborador de la SER, TVG, TVE, columnista de: El País, El Periódico de Catalunya y Galicia Hoxe.

Antonio Delgado [@adelgado](#)

Consultor sobre estrategias online. Autor del blog caspa.tv y la web antonio-delgado.com. Impulsor de #redada.

Valentín Alejandro Martínez [@valejand56](#)

Periodista y profesor del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de la Universidad de A Coruña.

Julián Hernández [@Siniestro_Total](#)

Músico. Líder del grupo Siniestro Total. Escritor y articulista en El País y Faro de Vigo.

Nacho de la Fuente [@nafuente](#)

Community Manager de la Corporación Voz de Galicia. Autor del blog La Huella Digital.

Carmela Ríos [@CarmelaRios](#)

Corresponsal judicial para la cadena de televisión CUATRO. Autora del blog "Jugaba en el Betis".

Manuel Gago [@magago](#)

Periodista y profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago. Director de culturagalega.org. Autor del blog www.manuelgago.org/blog/.

Francisco Campos Freire [@fc40](#)

Periodista y profesor de Gestión de la Empresa Informativa y Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela.

Xose López [@xoselopezgarcia](#)

Licenciado en Ciencias de la Información y doctor por la Universidad de Santiago de Compostela, trabajó en A Nosa Terra, El Ideal Gallego y La Voz de Galicia, entre otros medios. Es profesor de la Comunicación de la Facultad de Comunicación de la USC.

Elena Gómez del Pozuelo [@gomezdelpozuelo](#)

Presidenta en Adigital (Asociación Española de la Economía Digital), Miembro del Comité Ejecutivo en CEOE. Fundadora en *La Cigüeña del bebé* y [Encesta.com](#), Womenalia, Incipy e Inesdi.

Yoani Sánchez [@Yoani_Sanchez](#)

Licenciada en Filología Hispánica y autora del blog Generación Y. En 2008 recibió el Premio Ortega y Gasset de Periodismo, en la categoría digital, y ha sido seleccionada por la revista Time como una de las cien personas más influyentes del mundo en la categoría de Héroes y Pioneros.

- Yoani Sánchez participará en #NeThinking a nivel virtual, ya que le resulta imposible su presencia física en este evento, debido a que las autoridades cubanas tienen retenido su pasaporte.

OBJETIVOS

Hasta hace pocos años, podría decirse que ayer mismo, los medios de comunicación convencionales eran los únicos canales disponibles para saber qué era lo que pasaba en el mundo. En ese juego en el que participaban la actualidad, las fuentes de información, los informadores y los receptores, en un modelo de comunicación lineal, todos los papeles estaban adjudicados de antemano y nadie pensaba que algún día pudiera intercambiarse alguno de ellos. Si algo ocurría, las fuentes proveían de información al informador y este hacía llegar el mensaje al receptor, cuyo papel en el proceso era absolutamente pasivo. La comunicación era unidireccional y siempre con intermediarios. Pero llegó internet y con ella la revolución, dando lugar a lo que se ha denominado como la “netcomunicación”.

La proliferación de los blogs, las redes sociales, el periodismo digital... El nuevo escenario que ha propiciado la red 2.0 ha precipitado un intercambio de papeles que ha abierto infinitas posibilidades de mutación de los roles que antes permanecían inalterables. Hoy el receptor puede convertirse en fuente, el emisor en receptor, la noticia en sujeto pasivo y así hasta establecer decenas de combinaciones que no sólo se ciñen al periodismo. El mundo del espectáculo, la industria del entretenimiento, la publicidad, las relaciones públicas, el management e incluso las campañas políticas se ven condicionados hoy en día, para bien o para mal, por las herramientas disponibles en la red. Internet se perfila como una gran oportunidad, pero también como una amenaza para los que no sean capaces de modificar sus estrategias de comunicación: la potencia para la difusión inmediata de información en tiempo real a millones de usuarios.

Estamos en un momento en el que el impacto mediático de una noticia o un evento en internet puede ser más importante que el registrado en los periódicos, en la radio o en la televisión. Un medio, este último, que empieza a verse condicionado por la duplicidad de su programación en internet. En la gran mayoría de los programas de entretenimiento la presencia de las redes sociales, sobre todo Facebook y Twitter es ya un hecho. El fenómeno followers está transformando los hábitos del fan tradicional de artistas y comunicadores, las redes sociales son uno de los principales instrumentos de relación personal y profesional, el community manager es ya un agente imprescindible en instituciones, organizaciones y empresas, la brecha digital y la saturación de contenidos ya son un hecho,

al igual que la necesidad de regular y estandarizar el rendimiento económico de los contenidos en red.

Estos son algunos de los temas que se plantearán en este encuentro, al que incorporaremos el nuevo modo de hacer, de pensar y de entender la comunicación que ha supuesto la red al centro de debate, reflexión y creatividad que es la Isla del Pensamiento. Qué mejor escenario que este archipiélago de la ría de Vigo, tierra de trovadores, para recoger el testigo dejado por los juglares del Medioevo, que buscaban en San Simón su inspiración y desde allí han transmitido al mundo su obra gracias a la tradición oral, la primera red de comunicación de la historia.

BLOQUES TEMÁTICOS

#NeThinking se ha diseñado como un encuentro ágil y dinámico, al igual que la propia red, por lo que proponemos diversas mesas de debate integradas en cuatro paneles temáticos, en los que se podrán discutir sobre los temas más candentes del momento. Cada panel temático estará dirigido por uno de los participantes, que actuará como coordinador y moderador. En todos los debates participará el total de los asistentes, interviniendo cuando lo estime oportuno, en el mismo formato que el desarrollado en la primera edición. Para situar cada uno de los temas, además de la figura del moderador se incluirá la de tres participantes que liderarán el inicio del debate, y que irán variando en función del tema a tratar.

Se incluirá un quinto panel, que lleva por título “hablando del futuro”, en el que participarán todos los integrantes del grupo, para constatar si se han cumplido los augurios lanzados en la primera edición y aventurar nuevas perspectivas en relación con los temas tratados durante todas las sesiones.

Paneles Temáticos:

1. **Software:**

Debate 1: Mapa de redes.

Moderador: Eduardo Arcos

Apertura de debate: Javier Pedreira “Wicho”, Antonio Delgado y Mario Tascón.

Debate 2: Estrategias. Para qué y cómo.

Moderadora: Marilin Gonzalo

Apertura de debate: José Jiménez Moltó (Kurioso), Eduardo Arcos y Javier Pedreira “Wicho”.

2. **Modelos de negocio:**

Debate 1: Monetizar.

Moderador: Ismael El-Qudsi

Apertura de debate: Xosé López, Javier Celaya y Antón Losada

Debate 2: Derechos de autor.

Moderador: Javier Celaya

Apertura de debate: Ismael El-Qudsi, Nacho Vigalondo y Julián Hernández.

3. **Contenidos:**

Debate 1: Modelos de comunicación.

Moderador: Nacho de la Fuente

Apertura de debate: Carmela Ríos, Francisco Campos y Valentín Alejandro Martínez.

Debate 2: Fragmentación y saturación.

Moderador: Mario Tascón

Apertura de debate: Nacho de la Fuente, Juanjo Amorín y Marilin Gonzalo

4. Fiabilidad:

Debate 1: Seguridad y credibilidad

Moderador: Francisco Campos

Participantes: Elena Gómez del Pozuelo, Antonio Delgado y Juanjo Amorín

Debate 2: Metamorfosis del fan al follower

Moderador: Manuel Gago

Participantes: Nacho Vigalondo, Julián Hernández y Antón Losada

5. Hablando del futuro

Moderadora: Carmela Ríos

PROGRAMA

Miércoles 7 de marzo

16.30 h: **Inauguración**

17.00 h: **Primera sesión**

Panel: Software: Mapa de redes y estrategias

Debate: Mapa de redes

Moderador: Eduardo Arcos

Apertura de debate: Javier Pedreira “Wicho”, Antonio Delgado y Mario Tascón.

17.45 h: **Segunda sesión**

Panel: Modelos de negocio

Debate: Monetizar

Moderador: Ismael El-Qudsi

Apertura de debate: Xosé López, Javier Celaya y Antón Losada

18.30 h: **Descanso**

19.00 h: **Tercera sesión**

Panel: Contenidos

Debate: Modelos de comunicación

Moderador: Nacho de la Fuente

Apertura de debate: Carmela Ríos, Francisco Campos y Valentín Alejandro Martínez.

19.45 h: **Cuarta sesión**

Panel: Fiabilidad

Debate: Seguridad y credibilidad

Moderador: Francisco Campos

Participantes: Elena Gómez del Pozuelo, Antonio Delgado y Juanjo Amorín

20.30 h: **Fin de sesión de trabajo**

Jueves 8 de marzo

10.00 h: **Primera sesión**

Panel: Software

Debate: Estrategias. Para qué y cómo

Moderadora: Marilin Gonzalo

Apertura de debate: José Jiménez Moltó (Kurioso), Eduardo Arcos y Javier Pedreira "Wicho".

10.45: **Segunda sesión**

Panel: Modelos de negocio

Debate: Derechos de autor

Moderador: Javier Celaya

Apertura de debate: Ismael El-Qudsi, Nacho Vigalondo y Julián Hernández.

11.30 h: **Descanso**

12.00 h: **Tercera sesión**

Panel: Contenidos

Debate: Fragmentación y saturación

Moderador: Mario Tascón

Apertura de debate: Nacho de la Fuente, Juanjo Amorín y Marilin Gonzalo

12.45 h: **Cuarta sesión**

Panel: Fiabilidad

Debate: Metamorfosis del fan al follower

Moderador: Manuel Gago

Participantes: Nacho Vigalondo, Julián Hernández y Antón Losada

14.00 h: **Fin de sesión**

16.30 h: **Quinta sesión**

Panel: Hablando del futuro

Moderadora: Carmela Ríos

17.30 h: **Debate de conclusiones**

18.15 h: **Descanso**

19.00 h: **Lectura de conclusiones**

19.30 h: **Clausura**

NORMAS DE PARTICIPACIÓN

El encuentro **#NeThinking**, planteado para invitar a la reflexión y debate entre comunicadores, así como expertos redes sociales y contenidos multimedia, se abre también al público general a través de canales virtuales, dado el carácter participativo del evento. Las aportaciones podrán ser de carácter previo, de acuerdo a los ejes temáticos establecidos en el Programa, con el fin de ser puestas en conocimiento de los expertos al objeto de su toma en consideración en los debates. La segunda modalidad será la aportación directa, mediante preguntas u opiniones, al hilo de los debates que se retransmitirán por streaming a través de la página web de la Fundación Illa de San Simón (www.fundacionilladesansimon.org); intervenciones que serán canalizadas por medio de twitters bajo la etiqueta **#NeThinking**. Las pautas para la participación son las siguientes:

A) Aportaciones previas:

- 1.- Deberán ceñirse necesariamente a los ejes temáticos establecidos.
- 2.- Solamente se podrá efectuar una aportación por cada eje temático.
- 3.- Cada aportación deberá llevar un encabezado en el que necesariamente ha de figurar: identificación del autor/a y dirección de correo electrónico; eje temático al que se refiere; título no superior a dos líneas y texto que no excederá de las 300 palabras. El tipo de letra será Times New Roman, cuerpo 12, interlineado 1,5 y justificado.
- 4.- Todas las aportaciones deberán dirigirse a la dirección de correo electrónico usuarios@fundacionilladesansimon.org. En asunto deberá figurar **NeThinking (APORTACIÓN)**. No se aceptará ninguna aportación que se reciba después de las 00:00 horas del 6 de marzo de 2012.
- 5.- Los autores recibirán, una vez finalizado el Encuentro, una certificación acreditativa de su participación virtual.
- 6.- Todas o una selección de las mejores aportaciones podrán ser editadas en un soporte virtual.

B) Aportaciones en directo:

- 1.- Se realizarán a través de Twitter, bajo la etiqueta **#NeThinking**.
- 2.- Deberán de ajustarse a los temas abordados.
- 3.- De acuerdo a los temas abordados se compilarán y se trasladarán a los expertos para su consideración en los debates.

ORGANIZACIÓN

Fundación Illa de San Simón – Isla del Pensamiento
[@illasansimon](#)

Dirección:

Francisco Javier Alonso, director de la Fundación Illa de San Simón [@xabieralonso1](#)

Dirección Técnica:

Rómulo Sanjurjo [@romulosanjurjo](#)
Valentín Alejandro Martínez [@valejand56](#)

Coordinación:

Nacho de la Fuente [@nafuente](#)

Comunicación:

Carmina Escrigas [@carminacarmina](#)

Producción:

Marta Sánchez Curros [@martacurros](#)
Candela Lloret Sánchez [@cande_linha](#)

Relator:

Óscar Juanatey [@oscarjuanatey](#)